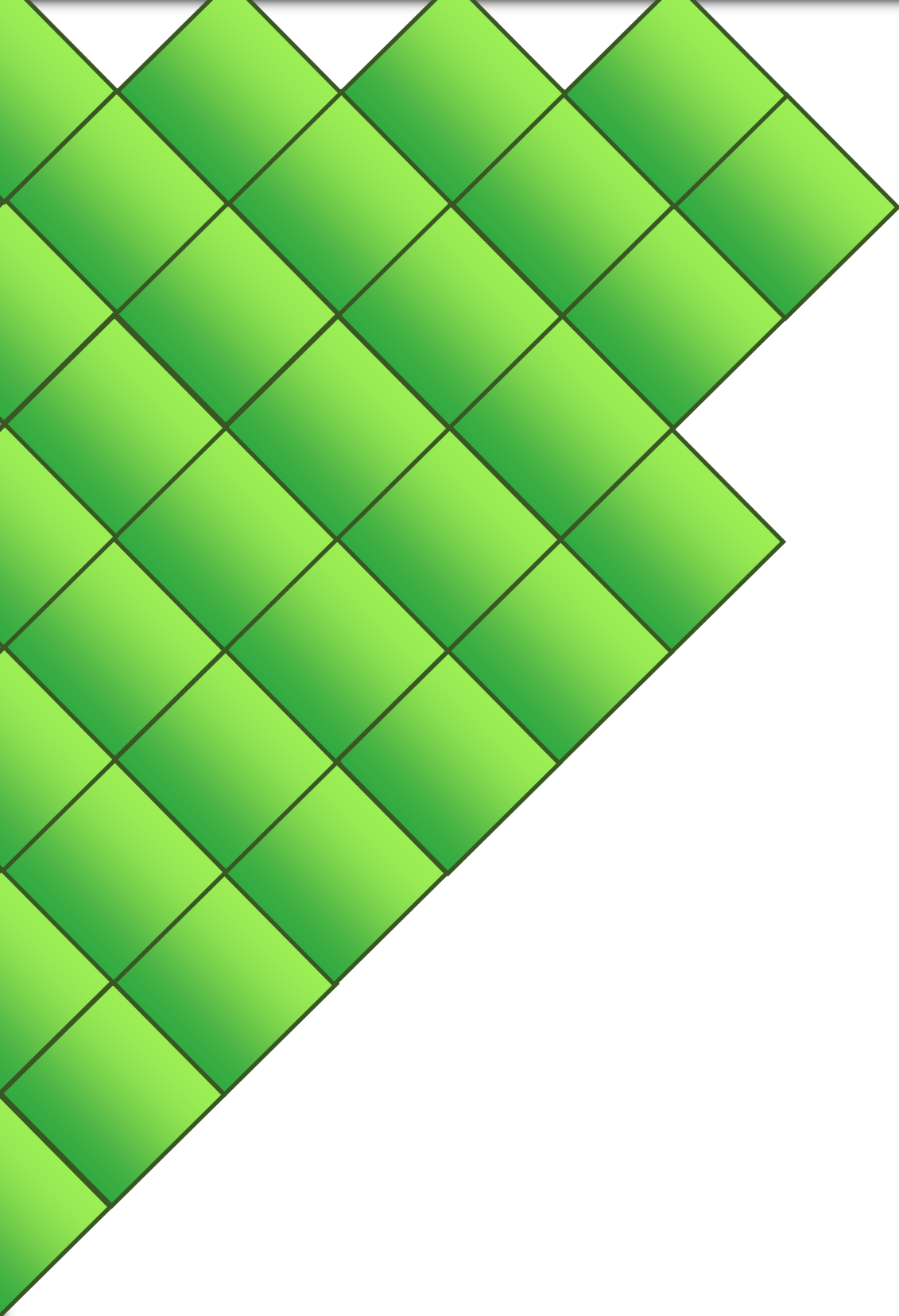


**RELATÓRIO ANUAL DO  
MOVIMENTO DE  
VISITANTES DO  
CENTRO DE TURISMO E  
ECONOMIA SOLIDÁRIA  
(CTES)**

**2022**





# Ficha Técnica

## **Coordenação Técnica**

Américo Lopes

## **Equipa Técnica**

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE

## **Recolha de dados**

Centro de Turismo e Economia Solidária (CTES) de São Vicente

## **Análise de dados**

Francisca Pires

Rosana Lopes

## **Composição gráfica**

Equipa do OTISCEE

# SUMÁRIO

---

## 01 MENSAGEM INSTITUCIONAL

---

## 03 INTRODUÇÃO

---

## 04 PERFIL DOS VISITANTES

---

Nº DE VISITANTES

GÉNERO

FAIXA ETÁRIA

IDADE MÉDIA

GRAU DE INSTRUÇÃO

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

## 05 CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

---

ORIGEM

PRINCIPAIS NACIONALIDADES

PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VISITAS REPETIDAS

GRAU DE INSTRUÇÃO

## 06 COMPORTAMENTO EM VIAGEM

---

VISITA REPETIDA

PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

DURAÇÃO DA ESTADA

MEIO DE ALOJAMENTO UTILIZADO

VISITA EM NAVIOS CRUZEIROS

GASTOS MÉDIOS

## 08 MOTIVOS DA VISITA

---

## 09 EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES

---

## 10 OUTRAS INFORMAÇÕES

---

# MENSAGEM INSTITUCIONAL



**Américo Lopes**  
Coordenador do OTISCEE

O Turismo tem sido considerado nos últimos anos um dos vetores de desenvolvimento, sobretudo pelos impactos que causa nos destinos turísticos e um dos pilares para o seu crescimento tem sido em várias paragens do mundo, o uso da informação. A informação fidedigna e de qualidade sobre um destino revela-se um fator potenciador da imagem do mesmo, promovendo o território e atraindo visitantes.

E os postos de informação turística, enquanto estrutura de suporte informacional dos destinos, têm sido importantíssimos, tanto na perspetiva de divulgação da oferta do destino, através de diversos meios, tais como mapas, brochuras e flyers e pelo desenvolvimento de itinerários de visita, bem como, na perspetiva da procura, enquanto instrumento de recolha de informação dos visitantes.

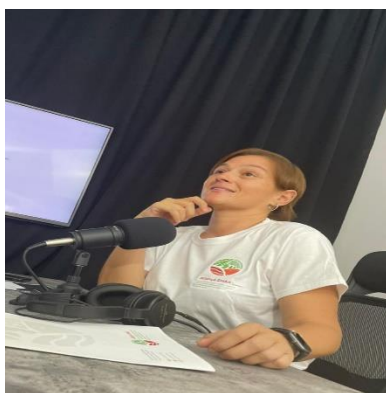
No entanto, em Cabo Verde, apesar das inúmeras funções apresentadas anteriormente, estes têm sido utilizados essencialmente como espaços informativos. Nesta perspetiva, o OTISCEE que tem como missão, recolher, analisar e disseminar informação acerca do setor turístico, de forma criteriosa e responsável, elegeu como um dos grandes objetivos uniformizar o sistema de recolha de dados dos diversos postos de informação turística de Cabo Verde.

Na senda desta missão e em estreita parceria com a equipa de gestão do Centro de Turismo e Economia Solidaria (CTES) de São Vicente desenvolveu-se um roteiro metodológico, que tem por base um inquérito por questionário disponibilizado em formato papel e em Código QR para ser acedido via telemóvel, que permitiu recolher os dados e publicá-los mensalmente através dos Boletins de visitantes.

Lá onde for possível e haja abertura, queremos dar o nosso contributo na construção do sector do turismo, de forma coletiva, integrada e participativa, ajudando e suportando os responsáveis pela gestão de Cabo Verde, enquanto destino turístico, nas tomadas de decisões.

Este é o compromisso do OTISCEE.

# MENSAGEM INSTITUCIONAL



**Cristina Moreira**  
Coordenadora do CTES

De entre as várias colaborações e parcerias estabelecidas nos últimos anos com o ISCEE, no último ano, o Centro de Turismo e Economia Solidária (CTES) tem colaborado com o Observatório do Turismo (OTIscee). Esta colaboração passa pela recolha de dados dos visitantes do CTES, que são posteriormente tratados e divulgados pelo OTIscee.

Consideramos esta parceria muito relevante, pois permite colmatar uma lacuna há muito detetada, que é a falta e divulgação de dados. O trabalho que está a ser desenvolvido pelo Observatório considera-se, por isso, uma mais valia e de extrema relevância para o setor turístico em Cabo Verde.

O CTES estará sempre empenhado para colaborar nestas iniciativas.

Auguramos sucessos.

# INTRODUÇÃO

A análise do comportamento do consumidor em turismo exige que se tenha em consideração vários aspetos ligados ao próprio turista, uma vez que vêm de diferentes regiões, com características, costumes e motivações diferentes, com impacto no seu processo de decisão de compra, o que torna imprescindível entender os seus gostos, desejos e necessidades, desenvolvendo assim um instrumento importante no apoio à tomada de decisão e de planeamento do destino.

Agregado a isto, o estudo do perfil dos visitantes que passam pelos postos de informação turística, revela-se de extrema importância para o desenvolvimento da ilha de São Vicente, enquanto destino turístico, objetivando identificar o perfil socioeconómico do visitante (nacionalidade e país de residência, idade, género, habilitações literárias, profissão, etc.), as motivações de viagem, entre outros.

Assim, o Observatório do Turismo do ISCEE em parceria com o Centro de Turismo e Economia Solidária (CTES) da ilha de São Vicente desenvolveu um método de recolha de dados, visando conhecer o Perfil dos visitantes que passaram pelo Posto de Turismo durante o ano de 2022.

Em termos metodológicos recorreu-se às nomenclaturas da Conta Satélite do Turismo para a identificação do público alvo do estudo, de forma a proceder à caracterização do perfil sociodemográfico e económico do visitante, à identificação das motivações e o comportamento de viagem e os gastos efetuados na ilha São Vicente.

A técnica de amostragem utilizada foi a Aleatória Simples dirigida aos visitantes do CTES, aplicado durante os meses de Abril e Dezembro de 2022, tendo-se inquirido cerca de 328 visitantes.

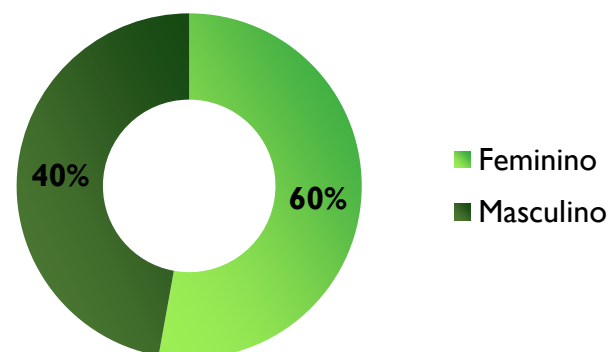


# PERFIL DOS VISITANTES

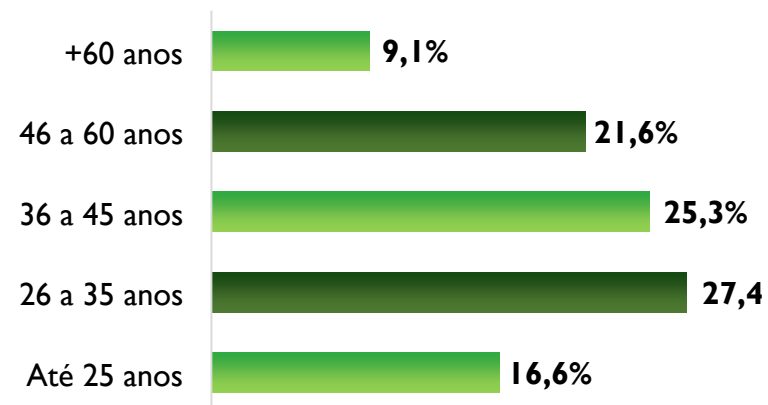
## Nº DE VISITANTES

328

## GÉNERO



## FAIXA ETÁRIA



Os visitantes do Centro de Turismo são maioritariamente mulheres, com uma idade média de 39 anos e com uma maior relevância para a faixa etária dos 26 a 35 anos.

## GRAU DE INSTRUÇÃO

39

IDADE MÉDIA

VARIAVEL	%
ENSINO BÁSICO	9%
ENSINO SECUNDÁRIO	24%
ENSINO TÉCNICO	13%
ENSINO SUPERIOR	45%
PÓS GRADUAÇÃO	9%

## OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIAVEL	%
SECTOR PÚBLICO	23,2%
ESTUDANTE	10,7%
REFORMADO	13,1%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	15,5%
SECTOR PRIVADO	35,4%
OUTRO	2,1%

O grau de instrução predominante é o ensino superior.

A maior parte trabalha no sector privado.

# CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

## ORIGEM

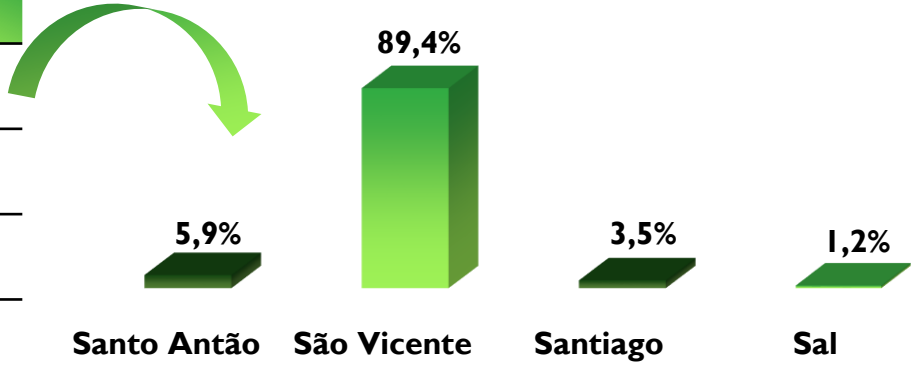
**73,2%** INTERNACIONAIS

**26,8%** RESIDENTES EM CABO VERDE

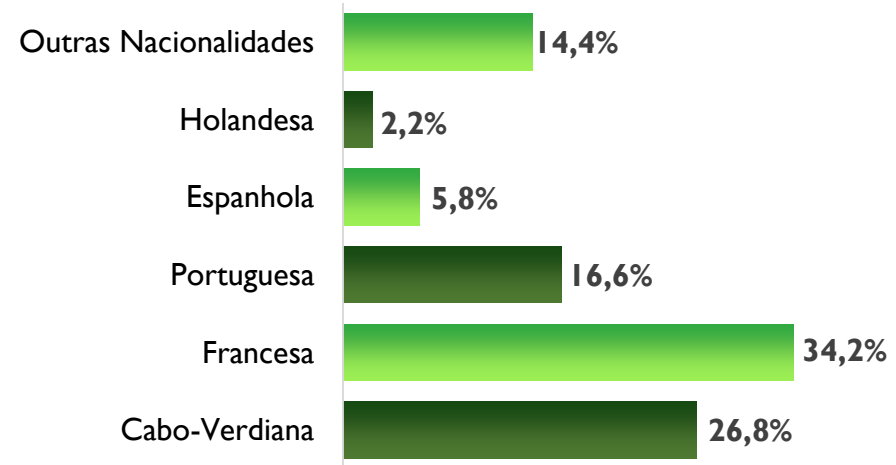
## PAÍSES DE RESIDÊNCIA

VARIAVEL	Nº
CABO VERDE	26,8%
FRANÇA	33,5%
PORTUGAL	16,2%
ESPANHA	5,8%
HOLANDA	2,1%
OUTROS	15,6%

## ILHA DE RESIDÊNCIA



## PRINCIPAIS NACIONALIDADES



**Predomínio absoluto de visitantes do turismo internacional recetor.**

Os visitantes são na maior parte residentes em França. Dos residentes em Cabo Verde, a maior parte reside na ilha de São Vicente.

Do período em consideração, a maior parte é de nacionalidade francesa, seguido dos cabo-verdianos.

# COMPORTAMENTO EM VIAGEM

## VISITA REPETIDA

**32,8%**  
**SIM**

## PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VARIÁVEL	N°
SOZINHO	10,7%
FAMÍLIA	37,3%
EM GRUPO	16%
COM AMIGOS	33,2%
COM COLEGAS DE TRABALHO	2%
OUTRAS PESSOAS	0,8%

## PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

**4**  
**PESSOAS**

## DURAÇÃO DA ESTADA

**12**  
**NOITES**

**32,8% estão em visita repetida a ilha de São Vicente.**

A maior parte viaja na companhia de familiares, seguido dos que viajam com amigos e em média possuem 4 pessoas no seio do grupo de viagem.

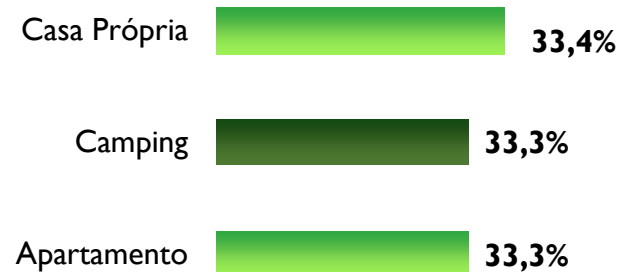
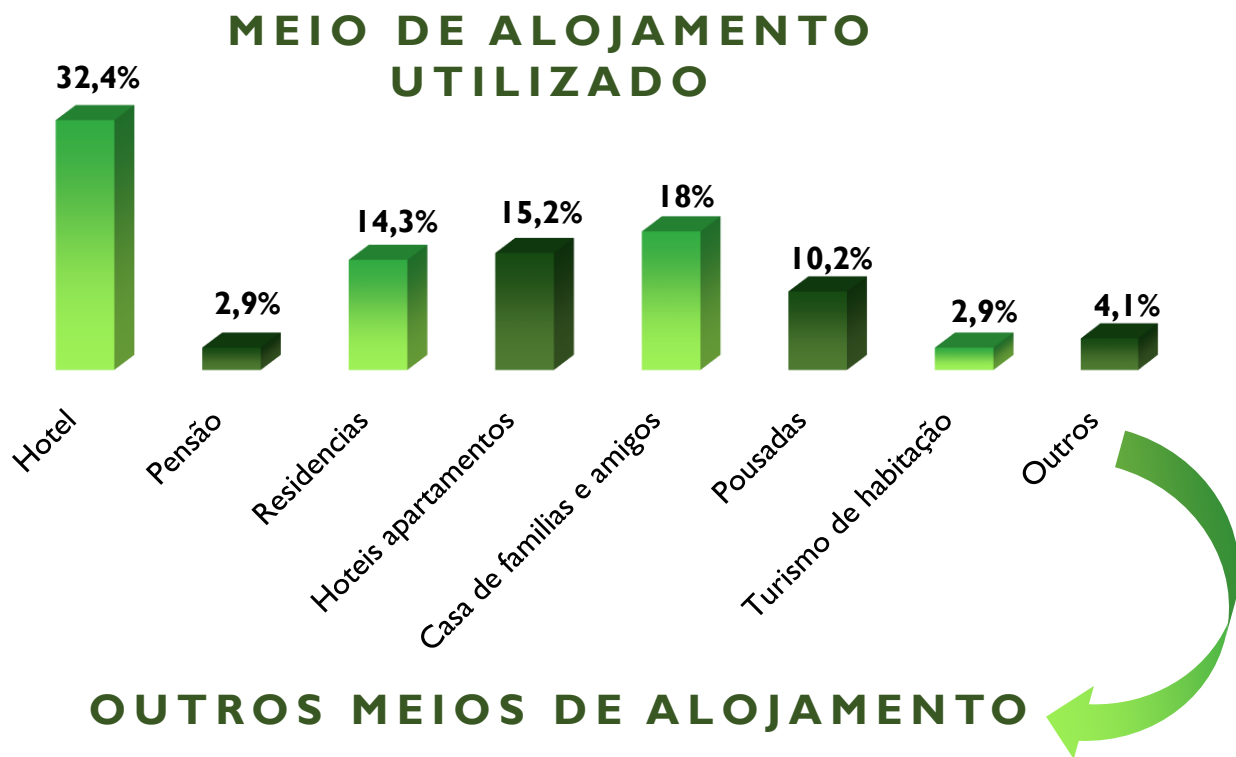
Em média passaram 12 noites.

# COMPORTAMENTO EM VIAGEM

O hotel é o meio de alojamento preferencial dos visitantes do Centro de Turismo.

Uma pequena parcela (minoria) dos visitantes do Centro chegou à ilha de São Vicente através dos navios cruzeiros.

Em média gastam cerca de setenta e seis mil escudos.



### VISITA EM NAVIOS DE CRUZEIROS

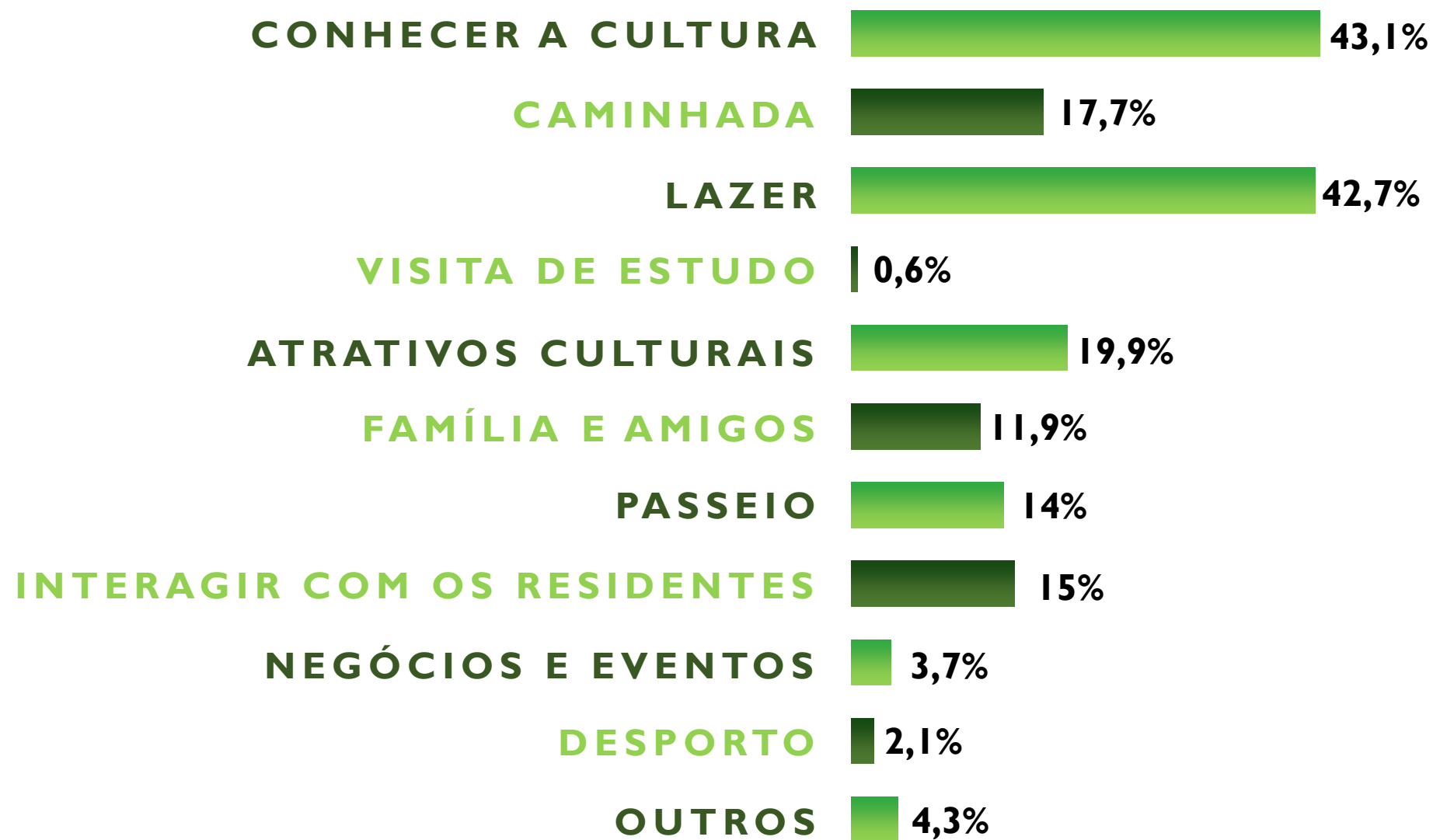
2,5% **SIM**

### VALOR MÉDIO GASTO DURANTE A ESTADA

**76.000**  
ECV

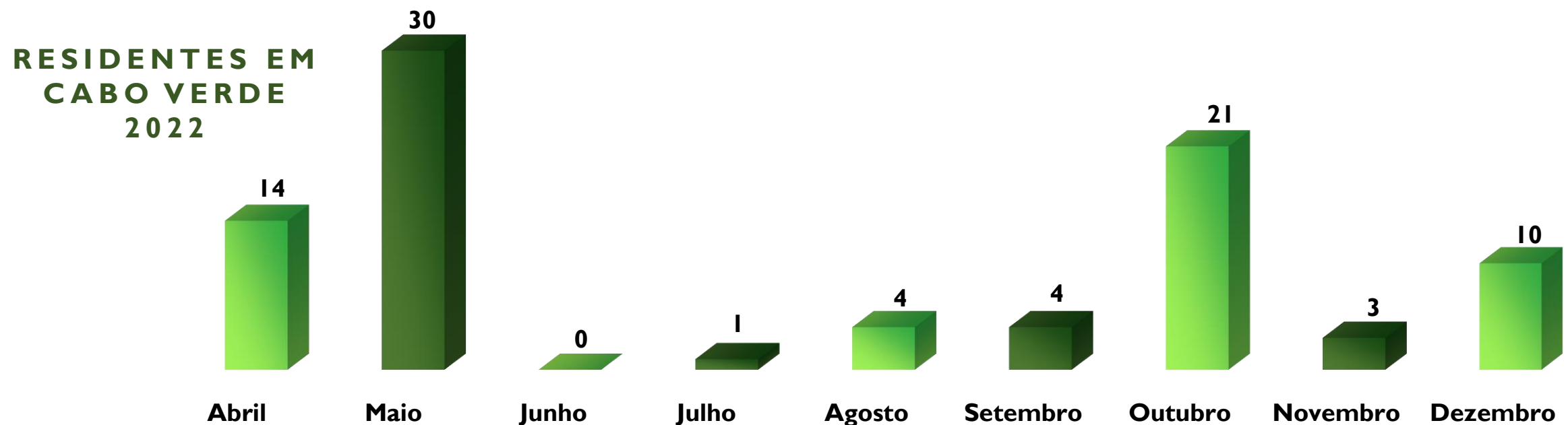
# MOTIVOS DA VISITA

## PRINCIPAIS MOTIVOS DA VISITA

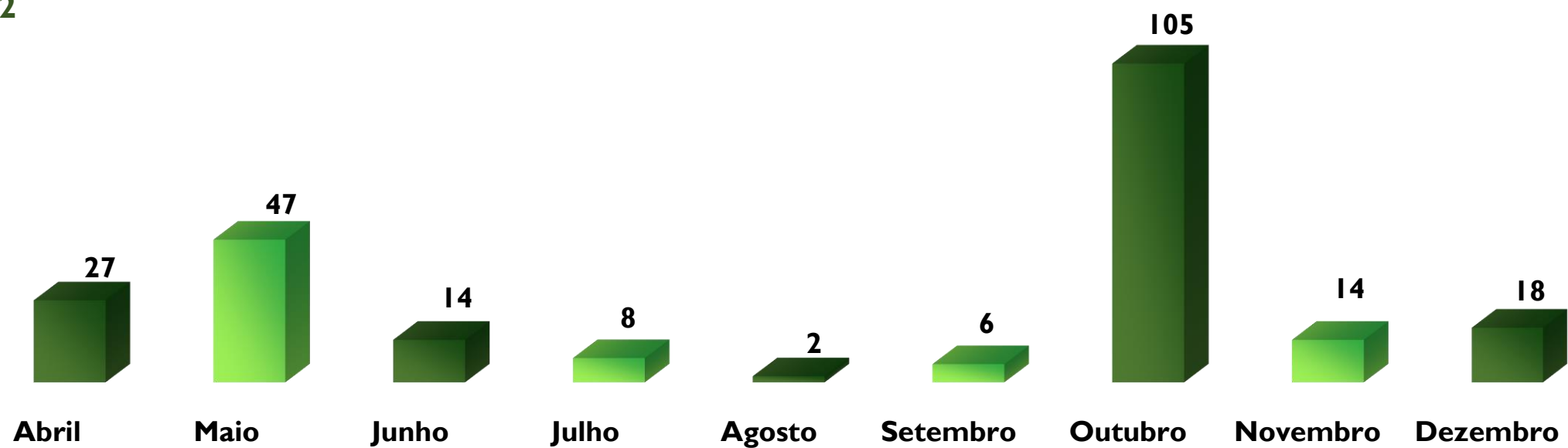


Conhecer a cultura, Lazer, Atrativos culturais, Caminhada, são as motivações mais expressivas.

# EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES



### INTERNACIONAL 2022



# GÉNERO / NACIONALIDADE

VARIÁVEIS	CABOVERDIANOS		FRANCESES		PORTUGUESES		ESPAÑHÓIS		HOLANDESES		OUTRAS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
FEMININO	47	23,9%	79	40,1%	35	17,8%	7	3,6%	4	2%	25	12,6%	197	100%
MASCULINO	40	31,2%	32	25%	19	14,8%	12	9,4%	3	2,3%	22	17,3%	128	100%

Os visitantes do sexo feminino são predominantemente Franceses, enquanto que os do sexo masculino são na maior parte cabo-verdianos.

# GÉNERO / PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VARIÁVEIS	CABOVERDIANOS		FRANCESES		PORTUGUESES		ESPAÑHÓIS		HOLANDESES		OUTRAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SOZINHO	4	40%	9	8,3%	7	14%	0	0%	0	0%	5	10,9%
FAMÍLIA	6	60%	26	23,9%	18	36%	6	31,6%	7	100%	27	58,7%
EM GRUPO	0	0%	30	27,5%	5	10%	1	5,3%	0	0%	3	6,5%
COM AMIGOS	0	0%	41	37,6%	17	34%	12	63,1%	0	0%	10	21,7%
COM COLEGAS DE TRABALHO	0	0%	1	0,9%	3	6%	0	0%	0	0%	1	2,2%
OUTRAS PESSOAS	0	0%	2	1,8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

A maioria dos Cabo-Verdianos viaja em família e dos espanhóis com amigos.

Por sua vez todos os visitantes de nacionalidade holandesa que visitaram o centro viajam em família.

A maior parte dos portugueses viaja em família e dos franceses com amigos.

# PAÍS DE RESIDÊNCIA / VISITA REPETIDA

VARIÁVEIS	CABO VERDE		FRANÇA		PORTUGAL		ESPAÑA		HOLANDA		OUTRAS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SIM	11	13,8%	24	30%	19	23,8%	5	6,2%	4	5%	17	21,2%	80	100%

Dos que estão em visita repetida à ilha de São Vicente, a maior parte é residente na França, seguido de Portugal.

# PAÍS DE RESIDÊNCIA / OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIÁVEIS	CABO VERDE		FRANÇA		PORTUGAL		ESPAÑA		HOLANDA		OUTRAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SECTOR PÚBLICO	17	19,3%	21	19,1%	19	35,8%	6	33,3%	0	0%	13	25%
ESTUDANTE	24	27,3%	3	2,7%	3	5,7%	0	0%	0	0%	5	9,6%
REFORMADO	4	4,5%	27	24,5%	6	11,3%	1	5,6%	0	0%	5	9,6%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	13	14,8%	16	14,5%	6	11,3%	3	16,7%	3	42,9%	10	19,2%
SECTOR PRIVADO	26	29,5%	42	38,3%	17	32,1%	8	44,4%	4	57,1%	19	36,6%
OUTRO	4	4,6%	1	0,9%	2	3,8%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Dos residentes em Portugal que visitaram o Centro, a maior parte trabalha do Sector público.

Em oposição a maior parte dos residentes em Cabo Verde, França e Espanha que trabalha no sector privado. Contudo, a maioria dos residentes na Holanda trabalha também neste sector.

# PAÍS DE RESIDÊNCIA / MOTIVOS DE VISITA

A maioria das pessoas que viajaram por motivos de conhecer a cultura, fazer caminhadas, lazer e passeio são provenientes da França.

VARIÁVEIS	CABO VERDE		FRANÇA		PORTUGAL		ESPANHA		HOLANDA		OUTRAS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
CONHECER A CULTURA	2	1,5%	77	54,6%	23	16,3%	11	7,8%	4	2,8%	24	17%	141	100%
CAMINHADA	2	3,5%	39	67,2%	6	10,3%	1	1,7%	2	3,5%	8	13,8%	58	100%
LAZER	3	2,1%	71	50,7%	28	20%	11	7,9%	2	1,4%	25	17,9%	140	100%
VISITA DE ESTUDO	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	2	100%
ATRATIVOS CULTURAIS	1	1,5%	31	47,7%	12	18,5%	2	3,1%	4	6,2%	15	23%	65	100%
FAMILIA E AMIGOS	6	15,4%	5	12,8%	10	25,6%	1	2,6%	5	12,8%	12	30,8%	39	100%
PASSEIO	2	4,3%	25	54,3%	14	30,4%	2	4,3%	1	2,4%	2	4,3%	46	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	2	4,1%	22	45%	13	26,5%	1	2%	5	10,2%	6	12,2%	49	100%
NEGOCIOS E EVENTOS	2	16,7%	1	8,3%	6	50%	0	0%	0	0%	3	25%	12	100%
DESPORTO	0	0%	3	42,9%	4	57,1%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
OUTROS	1	7,1%	1	7,1%	2	14,3%	4	28,6%	0	0%	6	42,9%	14	100%

Dos provenientes de Portugal, a maioria viajou para a prática do desporto. Convém ainda ressaltar que cerca de metade dos residentes em Portugal veio também a negócio.

Ainda, a maior parte das pessoas que viajaram por motivos de visitar os atrativos culturais e visitar familiares veio da França e de outros países, respetivamente.

# VISITA REPETIDA/ OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIÁVEIS	VISITA REPETIDA	
	N	%
SECTOR PÚBLICO	15	18,8%
ESTUDANTE	4	5%
REFORMADO	16	20%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	16	20%
SECTOR PRIVADO	29	36,2%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Dos que estão em visita repetida, a maior parte trabalha no sector privado.

Seguido dos reformados e dos profissionais autónomos.

# VISITA REPETIDA/ GRAU DE INSTRUÇÃO

VARIÁVEIS	VISITA REPETIDA	
	N	%
ENSINO BÁSICO	1	1,3%
ENSINO SECUNDÁRIO	9	11,2%
ENSINO TÉCNICO	17	21,2%
ENSINO SUPERIOR	30	37,5%
PÓS GRADUAÇÃO	23	28,8%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

E a maior parte possui o Ensino Superior, seguido dos com uma Pós Graduação.

# VISITA REPETIDA / DURAÇÃO DA ESTADA

VARIÁVEIS	1 NOITE		2 NOITES		3 NOITES		4 NOITES		5 NOITES		+ 5 NOITES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
VISITA REPETIDA	0	0%	9	11,2%	9	11,2%	6	7,5%	4	5%	52	65,1%	80	100%

A maioria das pessoas em visita repetida passou mais de 5 noites na ilha de São Vicente.

# GRUPO DE VISITA / Nº DE PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VARIÁVEIS	1 PESSOA		2 PESSOA		3 PESSOA		4 PESSOA		5 PESSOA		6 PESSOA		+6PESSOAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SOZINHO	25	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
FAMÍLIA	0	0%	55	71,6%	13	34,2%	10	29,4%	9	36%	2	22,2%	0	0%
EM GRUPO	0	0%	1	1,4%	4	10,5%	6	17,6%	1	4%	1	11,1%	26	100%
COM AMIGOS	0	0%	20	19,6%	21	52,6%	19	53%	13	48%	6	66,7%	0	0%
COM COLEGAS DE TRABALHO	0	0%	1	1,4%	1	2,7%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%
OUTRAS PESSOAS	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	25	100%	74	100%	38	100%	34	100%	25	100%	9	100	26	100%

Dos visitantes que viajam com 2 pessoas no seio do grupo, a maioria está com a família. Por outro lado, os que viajam com 3, 4 e até 6 pessoas nos seio do grupo de viagem, a maioria está acompanhada de amigos.

Também a maior parte dos que viajam com 5 pessoas no seio do grupo está acompanhada de amigos. Ainda, convém realçar que todos os que viajaram com mais de 6 pessoas, estão em grupos de viagens.

# MEIO DE ALOJAMENTO / DURAÇÃO DA ESTADA

VARIÁVEIS	1 NOITE		2 NOITES		3 NOITES		4 NOITES		5 NOITES		+ 5 NOITES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
HOTEL	0	0%	7	8,9%	18	22,8%	13	16,5%	2	2,5%	39	49,3%	79	100%
PENSÃO	0	0%	3	42,9%	0	0%	0	0%	1	14,3%	3	42,9%	7	100%
RESIDENCIAIS	0	0%	8	23,5%	2	5,9%	3	8,8%	11	32,4%	10	29,4%	34	100%
HOTEIS APARTAMENTOS	0	0%	5	13,5%	3	8,1%	9	24,3%	3	8,1%	17	46%	37	100%
CASA DE FAMILIAS E AMIGOS	0	0%	2	4,5%	0	0%	1	2,3%	6	13,6%	35	79,6%	44	100%
POUSADA	1	4%	0	0%	3	12%	3	12%	0	0%	18	72%	25	100%
TURISMO DE HABITAÇÃO	0	0%	0	0%	1	14,2%	0	0%	3	42,9%	3	42,9%	7	100%
OUTROS	4	36,4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	18,2%	5	45,4%	11	100%

Dos que utilizaram as pensões como meio de alojamento, constata-se um equilíbrio entre os que passaram 2 noites e os que passaram mais de 5 noites.

Também a maioria dos que dormiram em casas de familiares e amigos e pousadas passou mais de 5 noites.

Dos que dormiram em hotéis, hotéis apartamentos e turismo de habitação, a maior parte passou mais de 5 noites.

# PESSOAS NO SEIO DO GRUPO / DURAÇÃO DA ESTADA

A maioria dos que viajam sozinhos, em família, com amigos e com colegas de trabalho passa mais de 5 noites na ilha de São Vicente.

VARIÁVEIS	1 NOITE		2 NOITES		3 NOITES		4 NOITES		5 NOITES		+ 5 NOITES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SOZINHO	0	0%	1	3,8%	4	15,4%	4	15,4%	1	3,8%	16	61,6%	26	100%
FAMÍLIA	0	0%	9	8,8%	10	9,9%	8	7,7%	11	11%	53	57,1%	91	100%
EM GRUPO	0	0%	0	0%	5	12,8%	13	33,3%	7	17,9%	14	36%	39	100%
COM AMIGOS	0	0%	16	19,8%	9	11,1%	5	6,2%	9	11,1%	42	51,8%	81	100%
COM COLEGAS DE TRABALHO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
OUTRAS PESSOAS	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%

Também a maior parte dos que viajam em grupo passa mais de 5 noites.

# MOTIVOS DA VISITA / IDADE

VARIÁVEIS	ATÉ 25 ANOS		26 A 35 ANOS		36 A 45 ANOS		46 A 60 ANOS		+ 60 ANOS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
CONHECER A CULTURA	19	13,4%	36	25,4%	38	26,7%	39	27,3%	9	7,2%	141	100%
CAMINHADA	7	12%	11	18,8%	11	21,8%	20	34,4%	9	13%	58	100%
LAZER	16	11,3%	45	32,2%	37	26,3%	35	24,8%	7	5,4%	140	100%
VISITA DE ESTUDO	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	2	100%
ATRATIVOS CULTURAIS	11	17%	12	18,4%	15	23%	23	35,3%	4	6,3%	65	100%
FAMILIA E AMIGOS	7	18%	8	20,4%	9	23,2%	7	18%	8	20,4%	39	100%
PASSEIO	6	13,1%	11	23,9%	11	23,9%	15	32,6%	3	6,5%	46	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	8	16,2%	10	20,3%	14	28,5%	13	26,3%	4	8,7%	49	100%
NEGOCIOS E EVENTOS	0	0%	1	8,3%	4	33,4%	6	50%	1	8,3%	12	100%
DESPORTO	0	0%	2	28,6%	3	42,8%	2	28,6%	0	0%	7	100%
OUTROS	3	21,3%	5	35,6%	2	14,2%	3	21,3%	1	7,6%	14	100%

A maior parte das pessoas que viajaram para conhecer a cultura, caminhadas, visitar atrativos turísticos e para passeio está concentrada na faixa etária dos 46 a 60 anos.

Dos que viajaram a lazer e por outros motivos, a maior parte está concentrada na faixa etária dos 26 a 35 anos.

Já os visitantes que chegaram a São Vicente por motivos de visita a familiares e amigos, interagir com os residentes e para praticar desporto estão concentrados na faixa etária dos 36 a 45 anos.

# MOTIVOS DA VISITA / GRAU DE INSTRUÇÃO

VARIÁVEIS	ENSINO BÁSICO		ENSINO SECUNDÁRIO		ENSINO TÉCNICO		ENSINO SUPERIOR		PÓS GRADUAÇÃO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
CONHECER A CULTURA	0	0%	10	7,1%	27	19,1%	73	51,8%	31	22%	141	100%
CAMINHADA	0	0%	4	6,9%	15	25,9%	30	51,7%	9	15,5%	58	100%
LAZER	1	0,7%	11	7,9%	23	16,4%	69	49,3%	36	25,7%	140	100%
VISITA DE ESTUDO	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
ATRATIVOS CULTURAIS	0	0%	4	6,2%	12	18,5%	34	52,3%	15	23%	65	100%
FAMILIA E AMIGOS	0	0%	8	20,5%	10	25,6%	18	46,2%	3	7,7%	39	100%
PASSEIO	0	0%	1	2,2%	4	8,7%	25	54,3%	16	34,8%	46	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	0	0%	3	6,1%	12	24,5%	23	47%	11	22,4%	49	100%
NEGOCIOS E EVENTOS	0	0%	1	8,3%	2	16,7%	3	25%	6	50%	12	100%
DESPORTO	0	0%	1	14,3%	0	0%	6	85,7%	0	0%	7	100%
OUTROS	0	0%	2	14,3%	2	14,3%	5	35,7%	5	35,7%	14	100%

A maioria das pessoas que viajaram para conhecer a cultura, fazer caminhada, visitar os atrativos culturais, passear, praticar desportos possui o Ensino Superior.

A maior parte dos que viajaram por motivos de lazer, visitar familiares e amigos e interagir com os residentes também possui o Ensino Superior.

E metade das pessoas que viajaram para fazer negócio possui uma Pós Graduação.

# MOTIVOS DA VISITA / DURAÇÃO DA ESTADA

Dos que visitaram São Vicente por motivos de fazer caminhada, visitar familiares e amigos, fazer fotografias e por outros motivos, a maioria pernitoou por mais de 5 noites.

VARIÁVEIS	1 NOITE		2 NOITES		3 NOITES		4 NOITES		5 NOITES		+ 5 NOITES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
APRECIAR A NATUREZA	2	1,4%	14	9,9%	14	9,9%	22	15,6%	22	15,6%	67	47,6%	141	100%
CAMINHADA	1	1,7%	4	6,9%	3	5,2%	3	5,2%	6	10,3%	41	70,7%	58	100%
LAZER	5	3,6%	17	12,1%	15	10,7%	21	15%	17	12,1%	65	46,5%	140	100%
VISITA DE ESTUDO	0	0%	0	0%		0%	1	50%	0	0%	1	50%	2	100%
OBSERVAR PLANTAS	3	4,6%	5	7,7%	7	10,8%	8	12,3%	14	21,5%	28	43,1%	65	100%
FAMÍLIAS E AMIGOS	0	0%	1	2,6%	0	0%	0	0%	2	5,1%	36	92,3%	39	100%
PASSEIO	0	0%	7	15,2%	3	6,5%	9	19,6%	7	15,2%	20	43,5%	46	100%
FAZER FOTOGRAFIAS	0	0%	3	6,1%	3	6,1%	3	6,1%	4	8,2%	36	73,5%	49	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	0	0%	0	0%	4	33,3%	1	8,3%	2	16,7%	5	41,7%	12	100%
DESCANSAR	0	0%	0	0%	0	0%	2	28,6%	3	42,8%	2	28,6%	7	100%
OUTROS	0	0%	2	14,3%	0	0%	1	7,1%	0	0%	11	78,6%	14	100%

Dos que visitaram São Vicente para apreciar a natureza, lazer, observar plantas, passeio, e interagir com os residentes, a maior parte também passou mais de 5 noites.

Já os que vieram para descansar passaram cerca de 5 noites na ilha.

## Informações de Contacto



[observatorio.turismo@iscee.edu.cv](mailto:observatorio.turismo@iscee.edu.cv)



@otiscee



OTIscee - Observatório Turismo do ISCEE



+238 2324070



Praça José Lopes, Mindelo, São Vicente  
Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais (ISCEE)  
Pólo Universitário de São Vicente:  
Praça José Lopes - Centro Histórico do Mindelo  
CP: 827

Março 2023