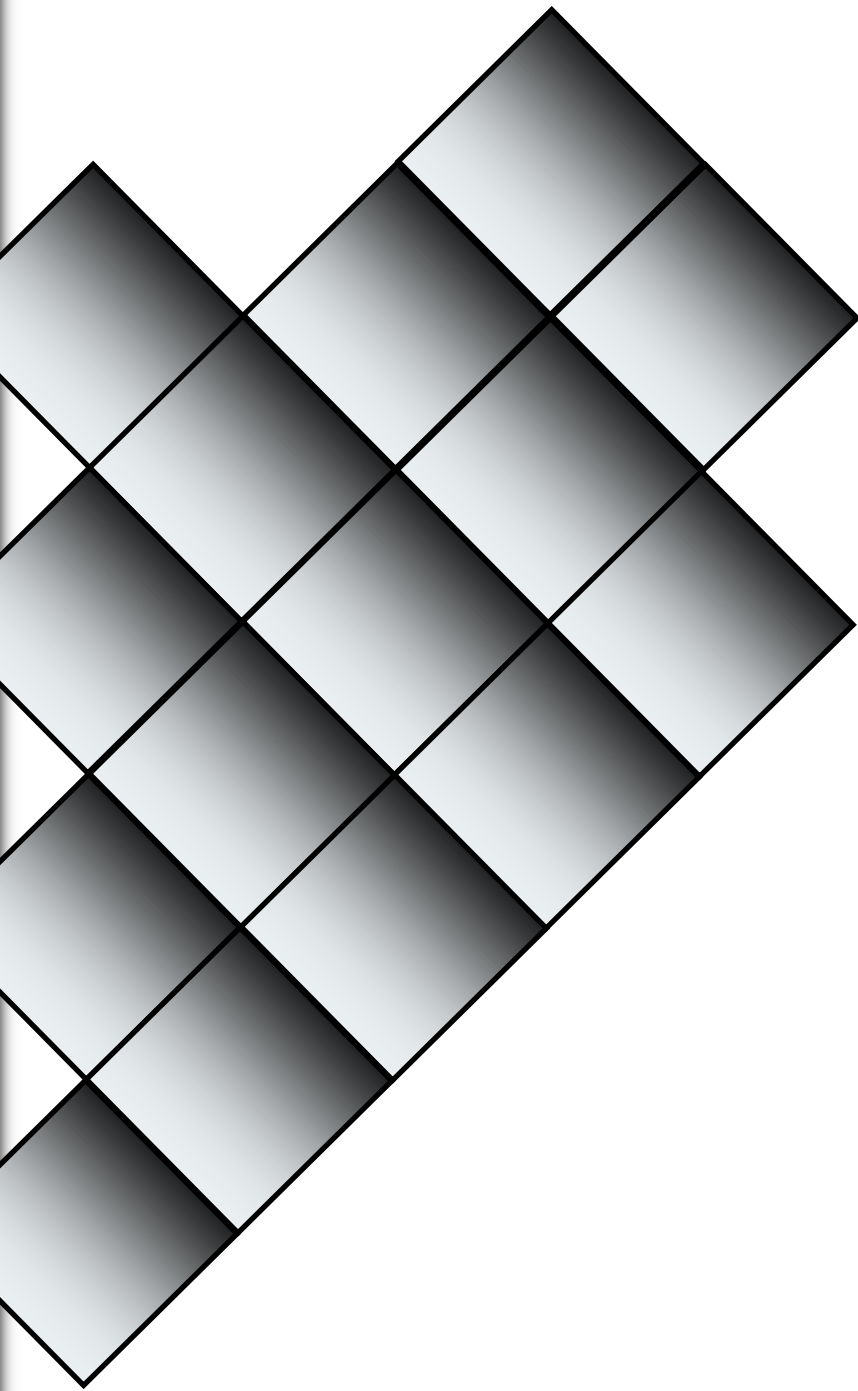


**RELATÓRIO ANUAL DO
MOVIMENTO DE
VISITANTES DO
POSTO DE TURISMO DO
PORTO NOVO**

2022





Ficha Técnica

Coordenação Técnica

Observatório de Turismo do ISCEE.

Equipa Técnica

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE.

Recolha de dados

Posto de Turismo do Porto Novo.

Análise de dados

Francisca Pires

Kelly Sousa

Rosana Lopes

Composição gráfica

Américo Lopes

SUMÁRIO

01 MENSAGEM INSTITUCIONAL

03 INTRODUÇÃO

04 PERFIL DOS VISITANTES

Nº DE VISITANTES

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

IDADE MÉDIA

GRAU DE INSTRUÇÃO

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

05 CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

ORIGEM

PAÍSES DE RESIDÊNCIA

PRINCIPAIS NACIONALIDADES

PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VISITA REPETIDA

06 COMPORTAMENTO EM VIAGEM

MEIO DE ALOJAMENTO UTILIZADO

VISITA EM NAVIOS CRUZEIROS

GASTOS MÉDIOS

DURAÇÃO DE ESTADA

DURAÇÃO DE ESTADA

08 MOTIVOS DA VISITA

09 EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES

MENSAGEM INSTITUCIONAL



Américo Lopes
Coordenador do OTISCEE

O Turismo tem sido considerado nos últimos anos um dos vetores de desenvolvimento, sobretudo pelos impactos que causa nos destinos turísticos e um dos pilares para o seu crescimento tem sido em várias paragens do mundo, o uso da informação. A Informação fidedigna e de qualidade sobre um destino revela-se potenciador da imagem do mesmo, promovendo o território e atraindo visitantes.

E os postos de informação turística, enquanto estrutura de suporte informacional dos destinos tem sido importantíssimos, tanto na perspetiva de divulgação da oferta do destino, através de diversos meios, tais como mapas, brochuras e flyers e pelo desenvolvimento de itinerários de visita, bem como na perspetiva da procura, enquanto instrumento de recolha de informação dos visitantes.

Apesar das inúmeras funções apresentadas anteriormente, em Cabo Verde, estes tem sido utilizados essencialmente como espaços informativos. Nesta perspetiva, que o OTISCEE que tem como missão, recolher, analisar e disseminar informação acerca do setor turístico, de forma criteriosa e responsável elegeu como um dos grandes objetivos uniformizar o sistema de recolha de dados dos diversos postos de informação turística de Cabo Verde.

E no cumprimento desta missão e em estreita parceria com a equipa de gestão do Porto Novo da ilha de Santo Antão desenvolveu-se um roteiro metodológico, que tem por base um inquérito por questionário disponibilizado em formato papel e em Código QR acessado via telemóvel foi possível recolher os dados e mensalmente publicados via os Boletins de visitantes.

Lá onde for possível e haja abertura, queremos dar o nosso contributo na construção do sector do turismo, de forma coletiva, integrada e participativa, ajudando e suportando os responsáveis pela gestão de Cabo Verde, enquanto destino turístico, nas tomadas de decisões.

Este é o compromisso do OTISCEE.

MENSAGEM INSTITUCIONAL



Dilma Gomes

Vereadora do Pelouro
do Turismo da CMPN

O setor do turismo tem-se destacado pela sua importância e é considerada como um componente fundamental no desenvolvimento do arquipélago. A ilha de Santo Antão, pela sua beleza singular tem vindo a receber visitantes de vários países que procuram sobretudo os percursos pedestres.

Não apenas pela sua grandiosidade e pelo facto de constituir um valioso testemunho dos hábitos e culturas das nossas gentes e, um verdadeiro património histórico. Graças a parceria com o ISCEE, fazemos a recolha de dados de todos os visitantes que chegam até ao nosso espaço, tendo em vista a necessidade de conhecer o perfil dos nossos visitantes, bem como disponibilização de dados para os diversos efeitos.

Consideramos o ISCEE um parceiro de excelência para o município, visto que tem dado um contributo muito relevante na organização de dados, na implementação das ações do projeto raízes e na disponibilização de estagiários que colaboram na dinamização do referido espaço.

Mas não só! Queremos ir mais longe, dando conta de outras iniciativas interessantes no setor do turismo sustentável que por Porto Novo acontecem e, continuaremos a contar com a habitual parceria do ISCEE através do observatório do turismo. Muito nos aprazaria que esta parceria seja renovada constantemente de modo a dar o nosso contributo na consolidação do Município e de Santo Antão como um destino turístico.

INTRODUÇÃO

A análise do comportamento do consumidor em turismo exige que se tenha em consideração vários processos, tanto internos como externos ao próprio turista, e pelo facto dos turistas sucederem de diferentes regiões, com características, costumes e motivações diferentes, que têm impacto no seu processo de decisão de compra, torna-se imprescindível entender os seus gostos, desejos e necessidades, desenvolvendo assim um instrumento importante no apoio à tomada de decisão e de planeamento do destino.

Agregado a isto, o estudo do perfil dos visitantes que pelo Posto de Turismo do Porto Novo passam, revela-se de extrema importância para o desenvolvimento da ilha de Santo Antão enquanto destino turístico, objetivando identificar o perfil socioeconómico do visitante (Nacionalidade e país de residência, idade, género, habilitações literárias, profissão, etc.), a identificação das motivações de viagem, entre outros.

Assim, o Observatório do Turismo do ISCEE em parceria com a equipa de gestão do Posto de Turismo do Porto Novo, na ilha de Santo Antão desenvolveu um método de recolha de dados, visando conhecer o Perfil dos visitantes que pelo Posto de Turismo passaram durante o ano de 2022.

Em termos metodológicos recorreu-se as nomenclaturas da Conta Satélite do Turismo para a identificação do público alvo do estudo, de forma a que se pudesse proceder à caracterização do perfil sociodemográfico e económico do visitante e à identificação das motivações na ilha Santo Antão.

A técnica de amostragem utilizada foi a Aleatória Simples dirigida aos visitantes do Santo Antão, aplicado durante os meses de março a dezembro de 2022 e inquiriram-se **939** visitantes, tendo-se concluído que a maior parte é de nacionalidade Cabo-verdiana, do sexo masculino, com uma média de idade de 42 anos, com formação superior e ocupação profissional. Identificaram-se como principais Apreciar a natureza, Caminhada, Lazer e Fazer fotografias .

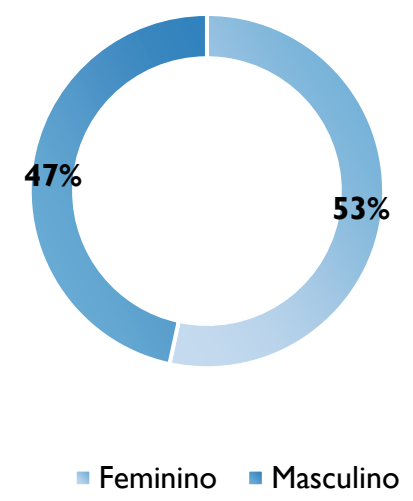


PERFIL DOS VISITANTES

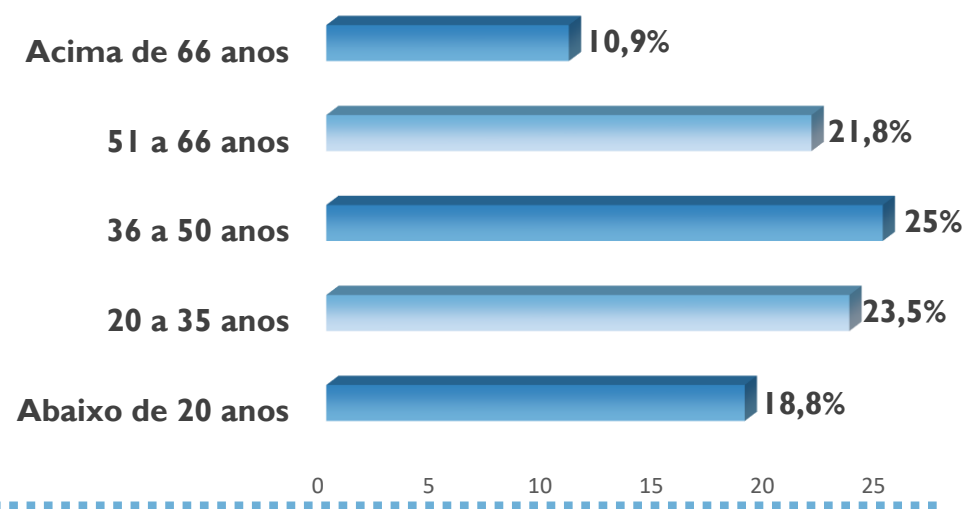
Nº DE VISITANTES

939

GÉNERO



FAIXA ETÁRIA



Os visitantes do Porto Novo da ilha de Santo Antão são maioritariamente homens, com uma idade média de 42 anos e com uma maior relevância para a faixa etária dos 36 a 50 anos.

GRAU DE INSTRUÇÃO

VARIÁVEL	%
ENSINO BÁSICO	18%
ENSINO SECUNDÁRIO	21,9%
ENSINO TÉCNICO	7,9%
ENSINO SUPERIOR	36%
PÓS GRADUAÇÃO	16,3%

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIÁVEL	%
SECTOR PÚBLICO	11,8%
SECTOR PRIVADO	36,5%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	10,7%
REFORMADO	11,8%
ESTUDANTE	21,3%
OUTRO	7,9%

O grau de instrução predominante é o ensino superior.

A maior parte trabalha no sector privado.

42

IDADE MÉDIA

CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

ORIGEM

65,7% INTERNACIONAIS

34,3% RESIDENTES EM CABO VERDE

PAÍSES DE RESIDÊNCIA

VARIAVÉL	Nº
CABOVERDE	33,7%
FRANÇA	18%
PORTUGAL	15,7%
ESPAÑA	5,6%
OUTROS PAISES	27%

PRINCIPAIS NACIONALIDADES

VARIAVÉL	Nº
CABO-VERDIANA	34,3%
FRANCESA	18,5%
PORTUGUESA	15,7%
ESPAÑHOLA	5,2%
OUTROS NACIONALIDADES	26,3%

PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VARIAVÉL	Nº
SOZINHO	11,9%
FAMILIA	34,4%
EM GRUPO	15,7%
COM AMIGOS	34,3%
OUTRAS PESSOAS	3,7

VISITA REPETIDA

13,5%
SIM

13,5% estão de visita a Santo Antão por mais de uma vez.

Predomínio absoluto de visitantes do turismo internacional recetor

Os visitantes são na maior parte residentes em Cabo Verde.

Do período em consideração, a maior parte são de nacionalidade Cabo-verdiana, seguido dos Franceses.

A maior parte viaja na companhia de familiares, seguido dos que viajam com os amigos.

COMPORTAMENTO EM VIAGEM

Uma pequena parcela (minoria) dos visitantes chegaram a ilha de Santo Antão através dos navios cruzeiros.

A maior parte viaja na companhia de familiares, seguido dos que viajam com amigos e em média possuem 9 pessoas no seio do grupo de viagem.

Em média passam 9 noites em Porto Novo (Santo Antão).

VISITA EM NAVIOS DE CRUZEIROS

9,7% **SIM**

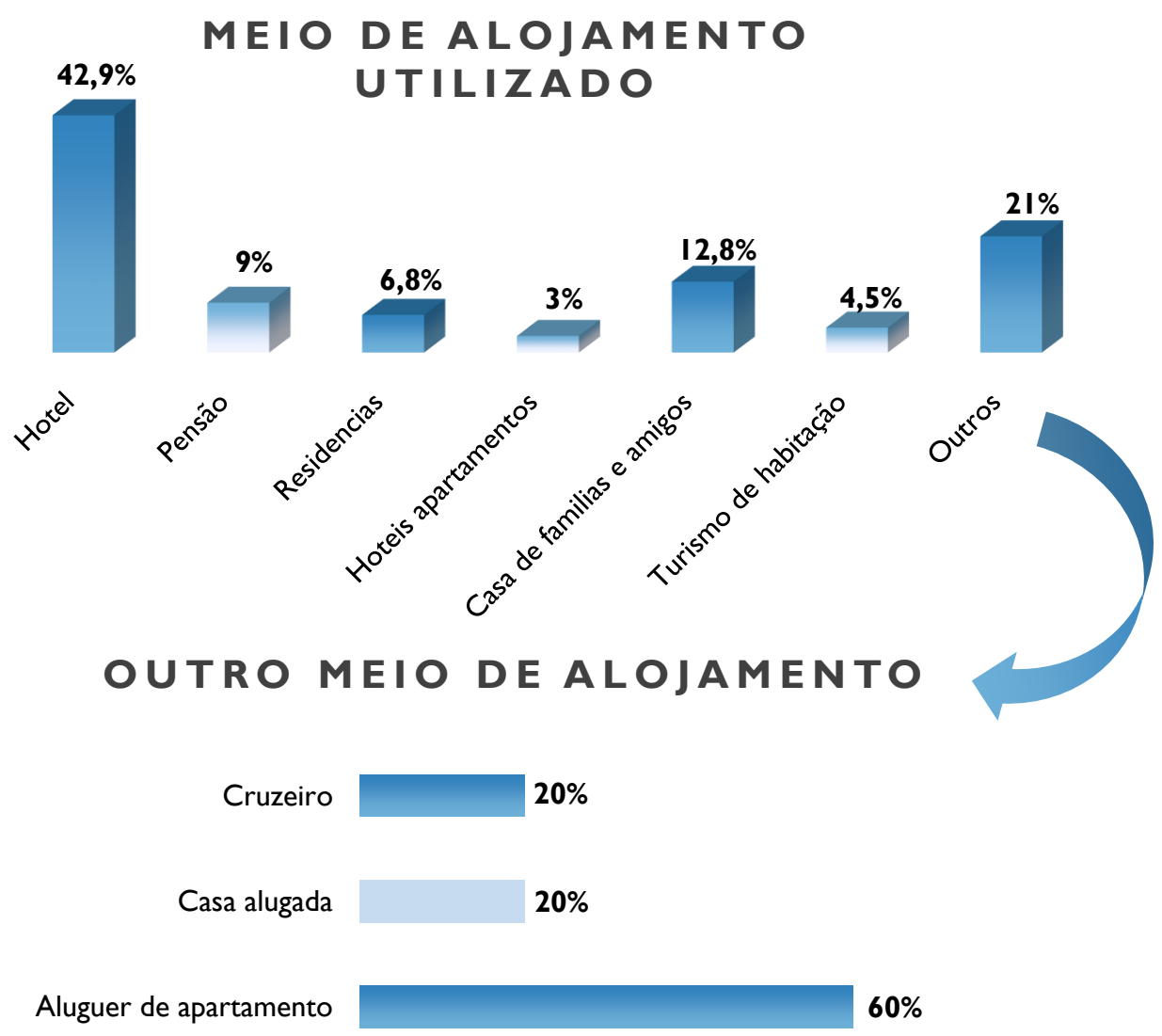
PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

9 PESSOAS

DURAÇÃO DA ESTADA

09 NOITES

COMPORTAMENTO EM VIAGEM



○ hotel é o meio de alojamento preferencial dos visitantes do Porto Novo.

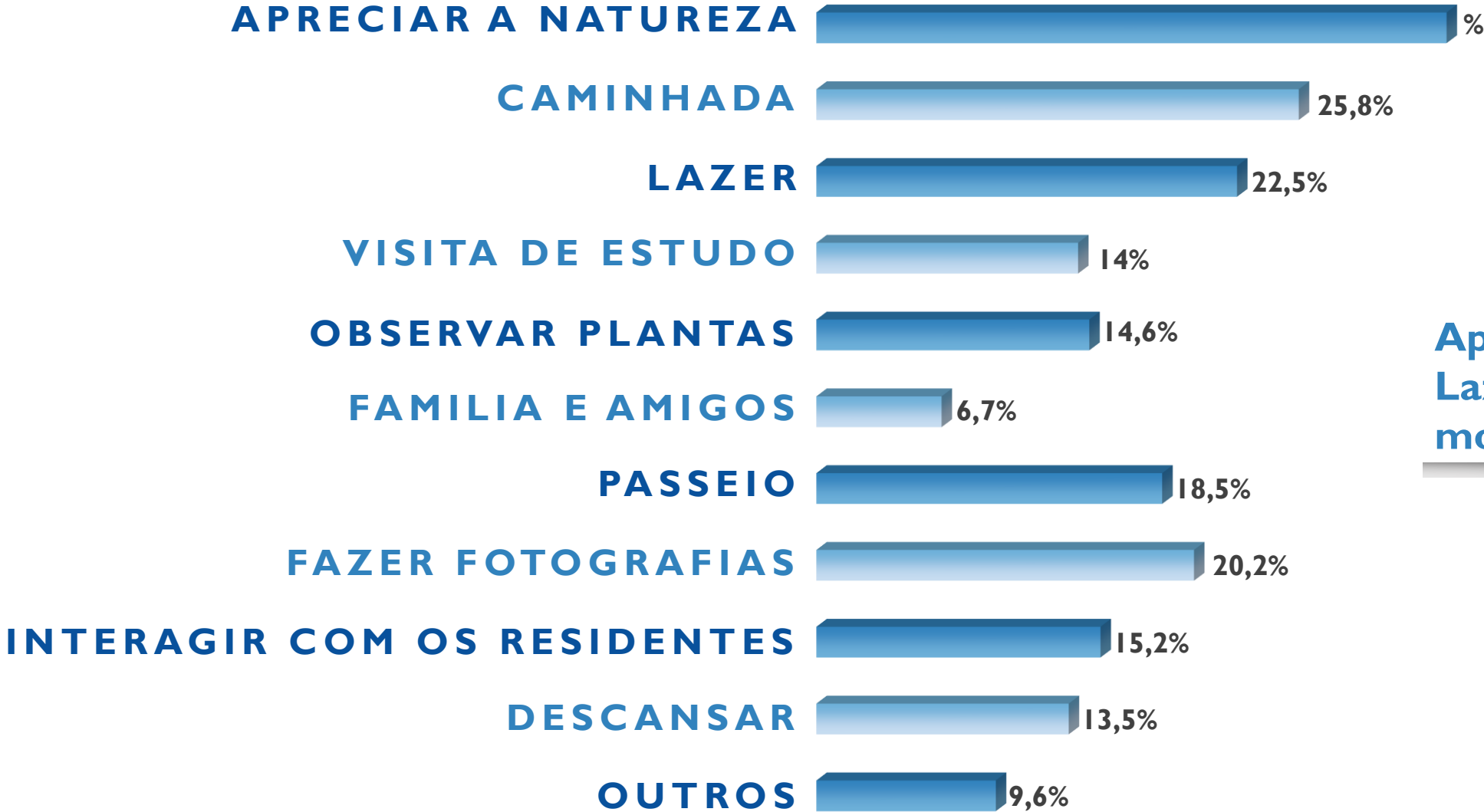
VALOR MÉDIO GASTO DURANTE A ESTADA

24.000
ECV

Em média gastam cerca de vinte e quatro mil escudos.

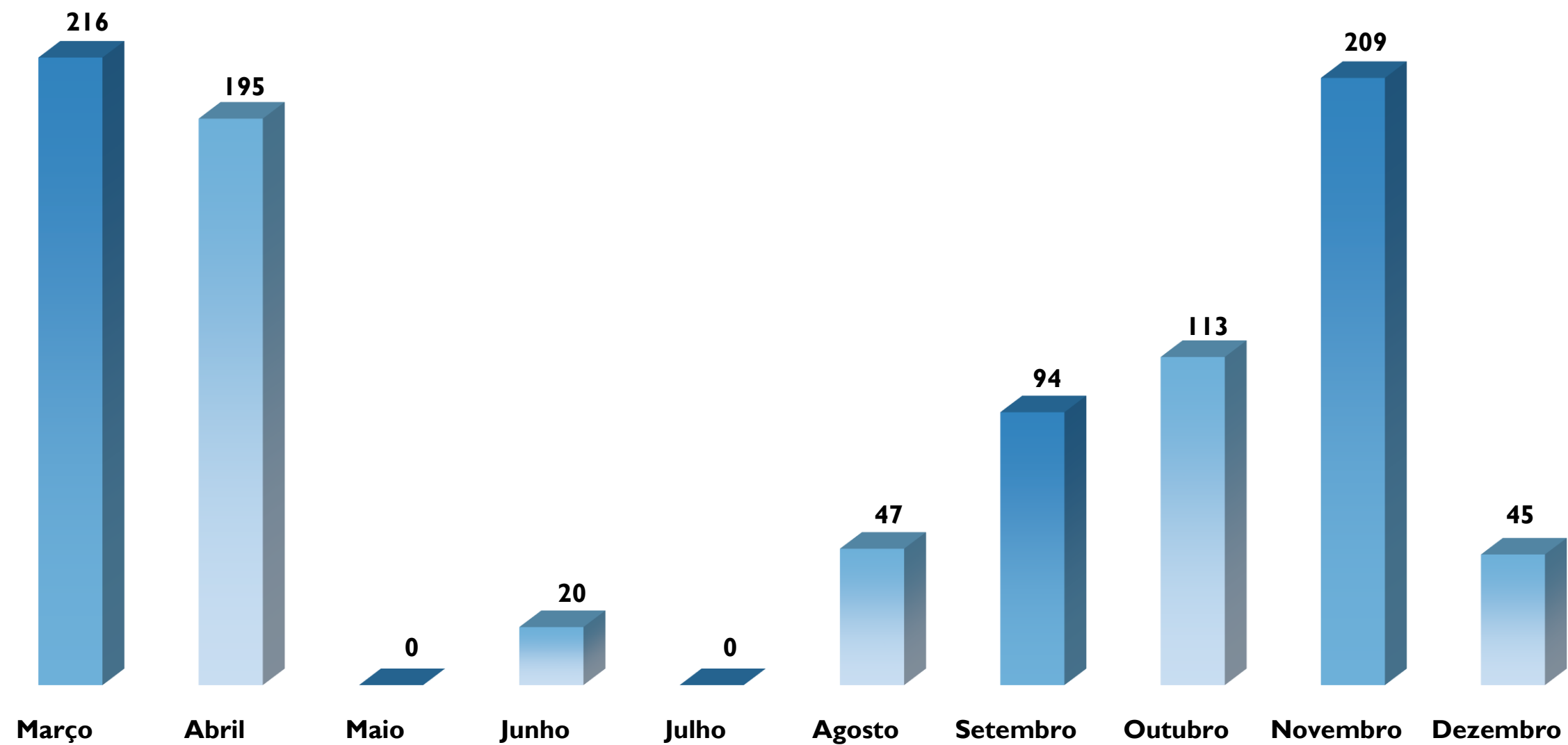
MOTIVOS DA VISITA

PRINCIPAIS MOTIVOS DA VISITA



Apreciar a natureza, Caminhada, Lazer e Fazer fotografias são as motivações mais expressivas.

EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES DO POSTO DE TURISMO



Março 2023

Informações de Contacto



observatorio.turismo@iscee.edu.cv



@otiscee



OTIscee - Observatório Turismo do ISCEE



+238 2324070



Praça José Lopes, Mindelo, São Vicente
Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais (ISCEE)
Pólo Universitário de São Vicente:
Praça José Lopes - Centro Histórico do Mindelo
CP: 827