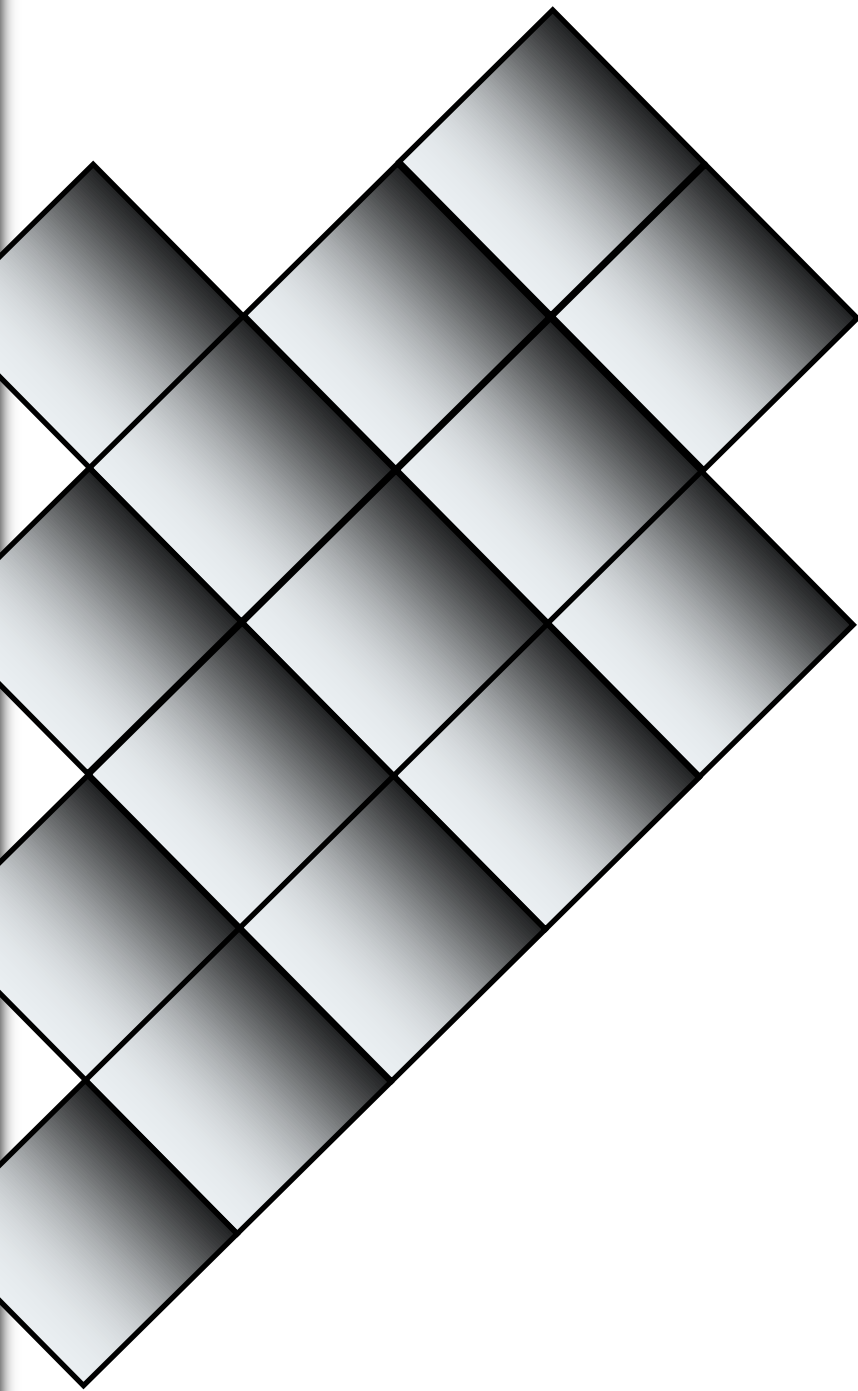


**RELATÓRIO ANUAL DO  
MOVIMENTO DE  
VISITANTES DO  
PARQUE NATURAL DO  
MONTE GORDO**

**2022**





# Ficha Técnica

## **Coordenação Técnica**

Américo Lopes

## **Equipa Técnica**

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE

## **Recolha de dados**

Gabinete do Parque Natural do Monte Gordo, ilha de São Nicolau

## **Análise de dados**

Francisca Pires

Kelly Sousa

Helder Rodrigues

Rosana Lopes

## **Composição gráfica**

Américo Lopes

# SUMÁRIO

---

## 01 MENSAGEM INSTITUCIONAL

---

## 02 INTRODUÇÃO

---

## 03 PERFIL DOS VISITANTES

---

Nº DE VISITANTES

GÉNERO

FAIXA ETÁRIA

IDADE MÉDIA

GRAU DE INSTRUÇÃO

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

## 04 CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

---

ORIGEM

PAÍSES DE RESIDÊNCIA

PRINCIPAIS NACIONALIDADES

PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VISITA REPETIDA

## 05 MOTIVOS E DIAS DA VISITA

---

## 06 EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES

---

## 07 OUTRAS INFORMAÇÕES

---

# MENSAGEM INSTITUCIONAL



**Américo Lopes**  
Coordenador do OTISCEE

O Turismo tem sido considerado nos últimos anos um dos vetores de desenvolvimento, sobretudo pelos impactos que causa nos destinos turísticos e um dos pilares para o seu crescimento tem sido em várias paragens do mundo, o uso da informação. A Informação fidedigna e de qualidade sobre um destino revela-se potenciador da imagem do mesmo, promovendo o território e atraindo visitantes.

E os postos de informação turística, enquanto estrutura de suporte informacional dos destinos tem sido importantíssimos, tanto na perspetiva de divulgação da oferta do destino, através de diversos meios, tais como mapas, brochuras e flyers e pelo desenvolvimento de itinerários de visita, bem como na perspetiva da procura, enquanto instrumento de recolha de informação dos visitantes.

Apesar das inúmeras funções apresentadas anteriormente, em Cabo Verde, estes tem sido utilizados essencialmente como espaços informativos. Nesta perspetiva, que o OTISCEE que tem como missão, recolher, analisar e disseminar informação acerca do setor turístico, de forma criteriosa e responsável elegeu como um dos grandes objetivos uniformizar o sistema de recolha de dados dos diversos postos de informação turística de Cabo Verde.

E no cumprimento desta missão e em estreita parceria com o Gabinete de Gestão do Parque Natural do Monte Gordo, em São Nicolau desenvolveu-se um roteiro metodológico, que tem por base um inquérito por questionário disponibilizado em formato papel e em Código QR acessado via telemóvel foi possível recolher os dados e mensalmente publicados via os Boletins de visitantes.

Lá onde for possível e haja abertura, queremos dar o nosso contributo na construção do sector do turismo, de forma coletiva, integrada e participativa, ajudando e suportando os responsáveis pela gestão de Cabo Verde, enquanto destino turístico, nas tomadas de decisões.

Este é o compromisso do OTISCEE.

# INTRODUÇÃO

A análise do comportamento do consumidor em turismo exige que se tenha em consideração vários processos, tanto internos como externos ao próprio turista, e pelo facto dos turistas sucederem de diferentes regiões, com características, costumes e motivações diferentes, que têm impacto no seu processo de decisão de compra, torna-se imprescindível entender os seus gostos, desejos e necessidades, desenvolvendo assim um instrumento importante no apoio à tomada de decisão e de planeamento do destino.

Agregado a isto, o estudo do perfil dos visitantes que pelo Parque Natural do Monte Gordo passam, revela-se de extrema importância para o desenvolvimento da ilha de São Nicolau enquanto destino turístico, objetivando identificar o perfil socioeconómico do visitante (Nacionalidade e país de residência, idade, género, habilitações literárias, profissão, etc.), a identificação das motivações de viagem, entre outros.

Assim, o Observatório do Turismo do ISCEE em parceria com a equipa de gestão do Parque Natural do Monte Gordo em São Nicolau desenvolveu um método de recolha de dados, visando conhecer o Perfil dos visitantes que pelo Parque passaram durante o ano de 2022.

Em termos metodológicos recorreu-se as nomenclaturas da Conta Satélite do Turismo para a identificação do público alvo do estudo, de forma a que se pudesse proceder à caracterização do perfil sociodemográfico e económico do visitante e à identificação das motivações de visita.

A técnica de amostragem utilizada foi a Aleatória Simples dirigida aos visitantes do Parque Natural, aplicado durante os meses de janeiro a dezembro de 2022 e inquiriram-se **761** visitantes, tendo-se concluído que a maior parte é de nacionalidade Cabo-verdiana, do sexo masculino, com uma média de idade de 42 anos, com formação superior e ocupação profissional. Identificaram-se como principais motivos apreciar a natureza, fazer caminhadas, observar plantas, fazer fotografias e conhecer o parque.

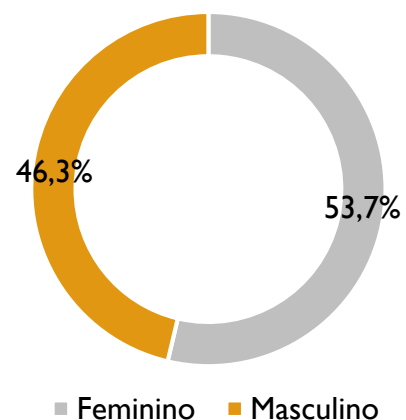


# PERFIL DOS VISITANTES

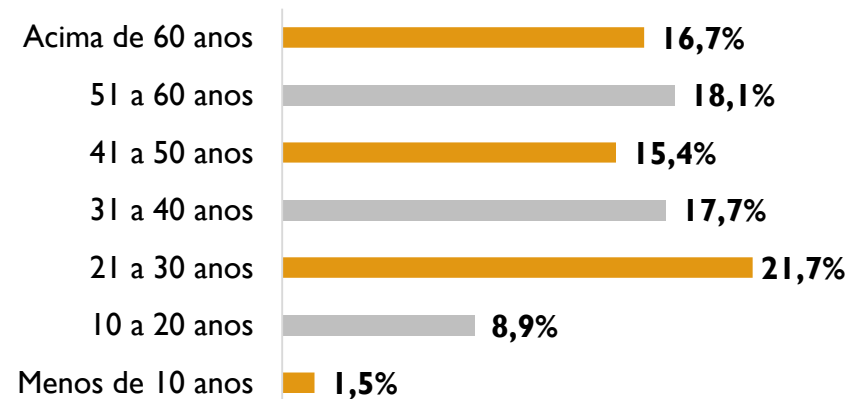
## Nº DE VISITANTES

761

## GÉNERO



## FAIXA ETÁRIA



Os visitantes do Parque Natural do Monte Gordo são maioritariamente mulheres na faixa etária dos 21 a 30 anos.

## GRAU DE INSTRUÇÃO

## OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

42

IDADE MÉDIA

VARIÁVEL	%
ENSINO BÁSICO	8,3%
ENSINO SECUNDÁRIO	24,8%
ENSINO TÉCNICO	14%
ENSINO SUPERIOR	42,3%
PÓS GRADUAÇÃO	10,6%

VARIÁVEL	%
SETOR PÚBLICO	21,3%
SETOR PRIVADO	30,1%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	14%
REFORMADO	14%
ESTUDANTE ENSINO BÁSICO	2,4%
ESTUDANTE ENSINO SECUNDÁRIO	4,3%
ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO	6,5%
OUTRA	7,4%

O grau de instrução predominante é o Ensino Superior.

A maior parte trabalha no Setor Privado.

# CARACTERÍSTICAS DOS VISITANTES

## ORIGEM

**62,7%** INTERNACIONAIS

**37,3%** RESIDENTES EM CABO VERDE

## PAÍSES DE RESIDÊNCIA

VARIAVÉL	Nº
CABO VERDE	37,3%
FRANÇA	25,1%
ALEMANHA	10,8%
HOLANDA	7,7%
OUTROS	19,1%

## PRINCIPAIS NACIONALIDADES

VARIAVÉL	Nº
CABO-VERDIANA	30,5%
FRANCESA	28,7%
ALEMÃ	10,3%
HOLANDESA	7,1%
OUTROS	23,4%

## PESSOAS NO SEIO DO GRUPO

VARIAVÉL	Nº
SOZINHO	11,8%
ATÉ 03 PESSOAS	40,4%
DE 04 A 07 PESSOAS	24,2%
ACIMA DE 07 PESSOAS	23,6%

A maior parte viaja na companhia de até 3 pessoas, seguido dos que viajam com 4 a 7 pessoas no seio do grupo.

## VISITA REPETIDA

**38% SIM**

38% estão de visita ao Parque Natural por mais de uma vez.

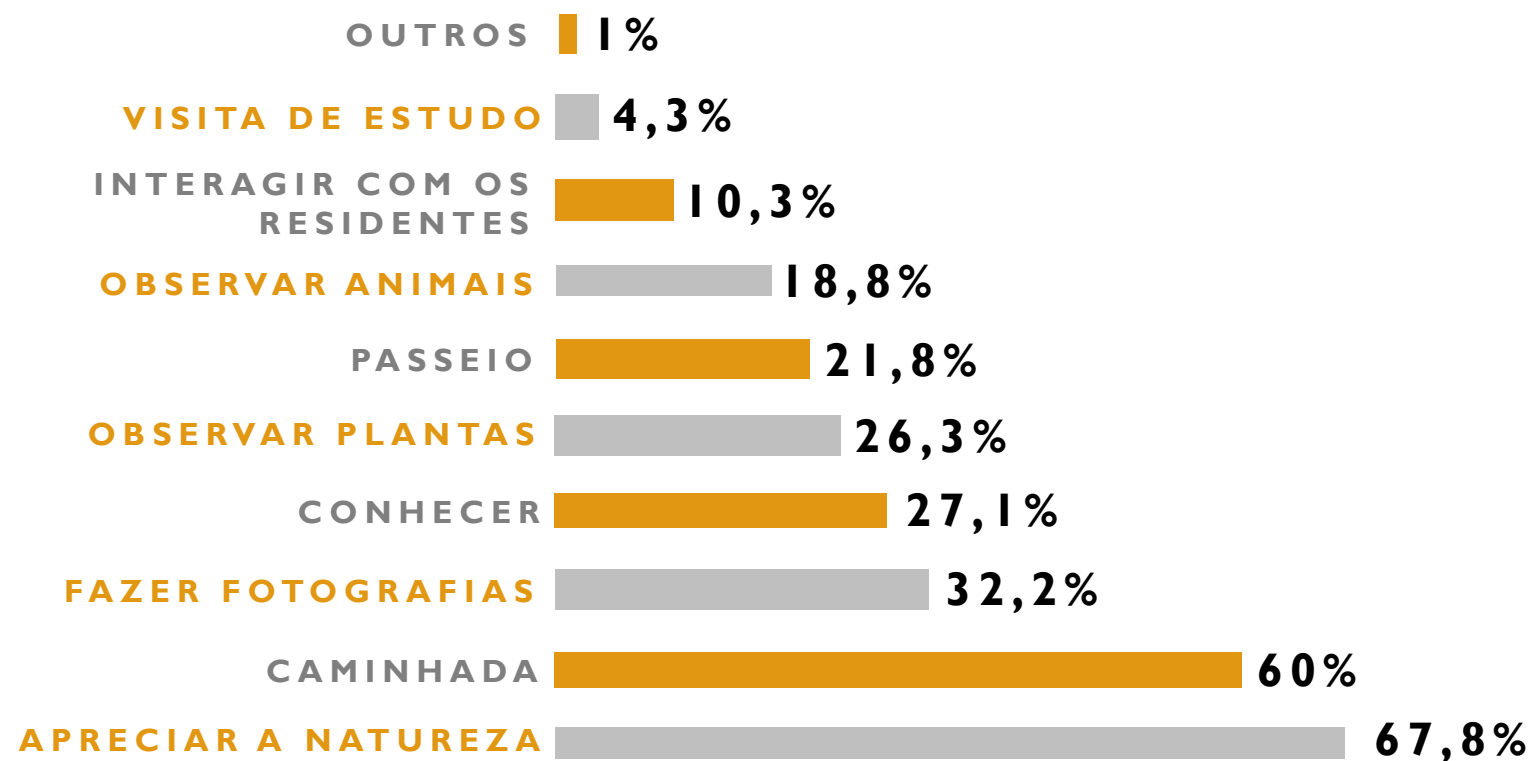
**Predomínio absoluto de visitantes de origem internacional.**

Quanto ao país de residência, a maior parte dos visitantes são residentes em Cabo Verde.

A maior parte é de nacionalidade Cabo-verdiana, seguida dos Franceses.

# MOTIVOS E DIAS DA VISITA

## PRINCIPAIS MOTIVOS DA VISITA



**Apreciar a natureza, caminhada, fazer fotografias e observar plantas são as motivações mais expressivas.**

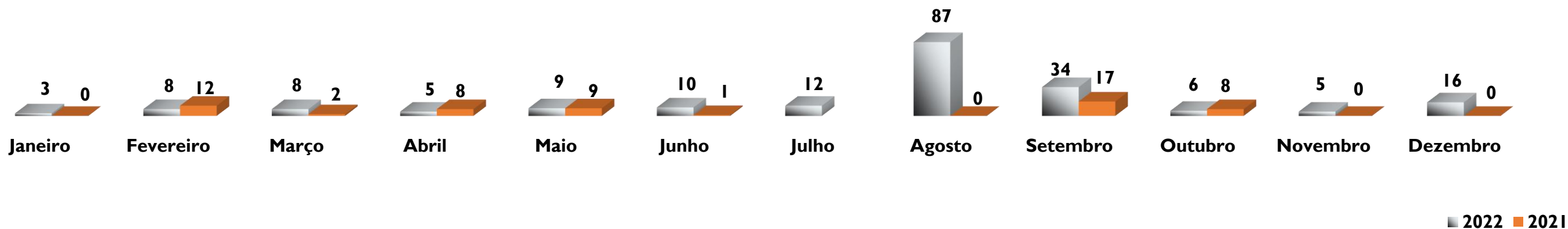
## DIAS DA SEMANA MAIS VISITADOS



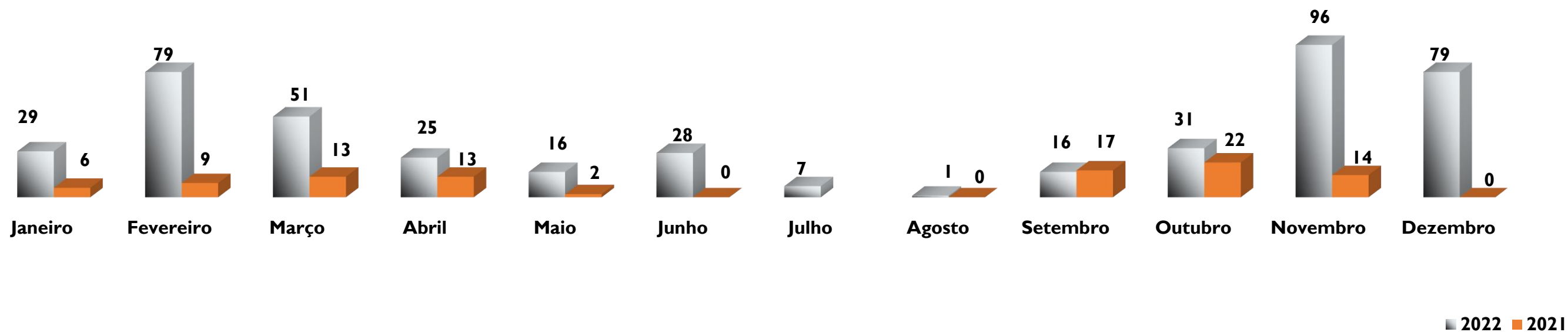
Os dias de semana mais visitados são as terças, quartas e sextas-feiras.

# EVOLUÇÃO DO Nº DE VISITANTES

## NACIONAL



## INTERNACIONAL



# GÉNERO / NACIONALIDADE

VARIÁVEIS	CABO-VERDIANA		FRANCESA		ALEMÃ		HOLANDESA		BELGA		OUTRAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
FEMININO	66	45,2 %	81	59,1%	28	57,1%	16	47,1%	12	66,7%	53	56,4%
MASCULINO	80	54,8 %	56	40,9%	21	42,9%	18	52,9%	6	33,3%	41	43,6%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Os visitantes de nacionalidade Cabo-verdiana e Holandesa são na sua maioria do sexo masculino, enquanto que os Franceses, Alemães e Belgas são na sua maioria do sexo feminino.

# Nº PESSOAS NO SEIO DO GRUPO / NACIONALIDADE

Todas as nacionalidades têm maior preferência em viajar em grupos de até 3 pessoas.

Com maior predominância das nacionalidades: Cabo-Verdiana e Belga.

VARIÁVEIS	CABO-VERDIANA		FRANCESA		ALEMÃ		HOLANDESA		BELGA		OUTRAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SOZINHO	19	13,0%	13	9,5%	6	12,2%	3	8,8%	3	16,7%	13	13,8%
ATÉ 03 PESSOAS	75	51,4%	46	33,6%	19	38,8%	13	38,2%	8	44,4%	36	38,3%
DE 04 A 07 PESSOAS	35	24,0%	35	25,5%	14	28,6%	7	20,6%	4	22,2%	18	19,1%
ACIMA DE 07 PESSOAS	17	11,6%	43	31,4%	10	20,4%	11	32,4%	3	16,7%	27	28,8%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

## NACIONALIDADE / VISITA REPETIDA

VARIÁVEIS	CABO-VERDIANA		FRANCESA		ALEMÃ		HOLANDESA		BELGA		OUTRAS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SIM	55	30,4%	60	33,1%	11	6,1%	10	5,5%	7	3,9%	38	21%	181	100%

Dos que estão em visita repetida ao Parque, a maior parte é de nacionalidade Francesa, seguida da Cabo-verdiana.

## NACIONALIDADE / OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIÁVEIS	CABO-VERDIANA		FRANCESA		ALEMÃ		HOLANDESA		BELGA		OUTRAS	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SETOR PÚBLICO	35	24%	25	18,2%	11	22,4%	11	32,4%	2	11,1%	19	20,2%
SETOR PRIVADO	46	31,5%	41	29,9%	16	32,7%	7	20,6%	4	22,2%	30	31,9%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	21	14,4%	15	10,9%	5	10,2%	4	11,8%	4	22,2%	18	19,1%
REFORMADO	18	12,3%	21	15,3%	8	16,3%	4	11,8%	5	27,8%	11	11,7%
ESTUDANTE ENSINO BÁSICO	4	2,7%	2	1,5%	1	2%	2	5,9%	2	11,1%	0	0,0%
ESTUDANTE ENSINO SECUNDÁRIO	6	4,2%	6	4,4%	1	2%	3	8,8%	0	0,0%	5	5,3%
ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO	5	3,4%	14	10,2%	3	6,1%	2	5,9%	0	0,0%	6	6,4%
OUTRA	11	7,5%	13	9,6%	4	8,3%	1	2,8%	1	5,6%	5	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

A maior parte dos visitantes de nacionalidade Cabo-verdiana, Francesa e Alemã trabalha no setor privado.

Dos visitantes de nacionalidade Holandesa que estiveram no Parque, a maior parte trabalha do Setor público. Contudo, dos de nacionalidade Belga, a maior parte é reformada.

## Nº PESSOA NO SEIO DO GRUPO / DIAS DE SEMANA

VARIÁVEIS	2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SÁBADO		DOMINGO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SOZINHO	8	13,7%	23	39%	12	19,9%	7	13,7%	8	13,7%	0	0%	0	0%	58	100%
ATÉ 03 PESSOAS	29	14,6%	44	22,1%	70	35,2%	31	15,6%	24	12,1%	0	0%	1	0,4%	199	100%
DE 04 A 07 PESSOAS	25	21%	16	13,4%	25	21%	13	10,9%	39	32,8%	0	0%	1	0,9%	119	100%
ACIMA DE 07 PESSOAS	17	14,7%	30	25,9%	21	18,1%	4	3,4%	39	33,6%	0	0%	5	4,3%	116	100%

A maior parte dos que visitaram o parque sozinhos tem como preferência as terças-feiras para efetuar a visita.

Por outro lado os que visitaram em grupo de até 3 pessoas preferem as quartas-feiras.

Em contrapartida, os que no seio do grupo de visita possuem entre 4 a 7 pessoas, ou mais de 7 pessoas preferem visitar nas sextas-feiras.

## VISITA REPETIDA/OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

VARIÁVEIS	VISITA REPETIDA	
	N	%
SETOR PÚBLICO	41	22%
SETOR PRIVADO	55	30,1%
PROFISSIONAL AUTÓNOMO	23	12,4%
REFORMADO	25	13,4%
ESTUDANTE ENSINO BÁSICO	2	1,1%
ESTUDANTE ENSINO SECUNDÁRIO	12	6,5%
ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO	15	6,5%
OUTRO	15	8%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

**Dos que estão em visita repetida, a maior parte trabalha no Setor Privado, seguido do Setor Público.**

## GRAU DE INSTRUÇÃO/VISITA REPETIDA

VARIÁVEIS	VISITA REPETIDA	
	N	%
ENSINO BÁSICO	13	7,1%
ENSINO SECUNDÁRIO	60	32,3%
ENSINO TÉCNICO	22	11,8%
ENSINO SUPERIOR	82	44,1%
PÓS GRADUAÇÃO	9	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>

E a maior parte possui o Ensino Superior, seguido dos com o Ensino Secundário.

# MOTIVOS DA VISITA E NACIONALIDADE

VARIÁVEIS	CABO-VERDIANA		FRANCESA		ALEMÃ		HOLANDESA		BELGA		OUTRAS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
APRECIAR A NATUREZA	99	30,9%	89	27,8%	33	10,3%	22	6,9%	15	4,7%	62	19,4%	320	100%
CAMINHADA	84	29,6%	83	29,2%	29	10,2%	17	6%	16	5,6%	55	19,4%	284	100%
CONHECER	39	31%	35	27,8%	11	8,7%	9	7,1%	3	2,4%	29	23%	126	100%
VISITA DE ESTUDO	3	15%	3	15%	4	20%	2	10%	1	5%	7	35%	20	100%
OBSERVAR PLANTAS	36	28,8%	37	29,6%	14	11,2%	12	9,6%	5	4%	21	16,8%	125	100%
OBSERVAR ANIMAIS	28	31,8%	24	27,3%	8	9,1%	7	8%	3	3,4%	18	20,5%	88	100%
PASSEIO	30	29,7%	27	26,7%	13	12,9%	10	9,9%	3	3%	18	17,8%	101	100%
FAZER FOTOGRAFIAS	43	28,1%	44	28,8%	17	11,1%	9	5,9%	9	5,9%	31	20,3%	153	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	14	29,2%	12	25%	6	12,5%	4	8,3%	3	6,2%	9	18,8%	48	100%
OUTROS	1	20%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20%	3	60%	2	100%

A maioria das pessoas que visitaram por motivos de apreciar a natureza, caminhada, conhecer, observar animais, passeio e interagir com os residentes é de nacionalidade Cabo-Verdiana.

Dos de nacionalidade francesa, a maioria viaja por motivo de observar as plantas, caminhada e fazer fotografias.

Ainda a maior parte das pessoas que viajaram por motivos de visita de estudo e outros motivos são provenientes de outras nacionalidades.

# MOTIVOS DA VISITA / GRAU DE INSTRUÇÃO

VARIÁVEIS	ENSINO BÁSICO		ENSINO SECUNDÁRIO		ENSINO TÉCNICO		ENSINO SUPERIOR		PÓS GRADUAÇÃO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>APRECIAR A NATUREZA</b>	25	7,6%	79	23,9%	49	14,8%	138	41,8%	39	11,9%	330	100%
<b>CAMINHADA</b>	19	6,5%	67	22,9%	43	14,7%	136	46,6%	27	9,3%	292	100%
<b>CONHECER</b>	9	6,8%	35	26,5%	21	15,9%	53	40,2%	14	10,6%	132	100%
<b>VISITA DE ESTUDO</b>	2	9,5%	5	23,8%	1	4,8%	12	57,1%	21	4,8%	41	100%
<b>OBSERVAR PLANTAS</b>	6	4,7%	21	16,4%	27	21,1%	61	47,7%	13	10,1%	128	100%
<b>OBSERVAR ANIMAIS</b>	8	8,8%	18	19,8%	17	18,7%	42	46,2%	6	6,5%	91	100%
<b>PASSEIO</b>	9	8,5%	32	30,2%	10	9,4%	48	45,3%	7	6,6%	106	100%
<b>FAZER FOTOGRAFIAS</b>	7	4,5%	27	17,2%	33	21%	73	46,5%	17	10,8%	154	100%
<b>INTERAGIR COM OS RESIDENTES</b>	2	4%	12	24%	7	14%	27	54%	2	4%	50	100%
<b>OUTROS</b>	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	5	100%

A maioria das pessoas que visitaram o Parque para visita de estudo e interagir com os residentes possui o Ensino Superior.

Igualmente, a maior parte dos que viajaram por motivos de apreciar a natureza, caminhada, conhecer, observar plantas, observar animais, passeio e fazer fotos, possui o Ensino Superior.

Em contra partida, as pessoas que visitaram por outros motivos, estão divididos de forma igualitária pelos diferentes níveis de escolaridade.

# MOTIVOS DA VISITA /DIAS DE SEMANA

Dos que visitaram o Parque por motivos de fazer caminhada, visita de estudo, observar plantas e animais e interagir com os residentes, a maior parte prefere às terças-feiras.

VARIÁVEIS	2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SÁBADO		DOMINGO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
APRECIAR A NATUREZA	51	15,5%	83	25,2%	87	26,4%	39	11,8%	64	19,4%	0	0%	6	1,8%	330	100%
CAMINHADA	41	14%	77	26,4%	65	22,3%	38	13%	65	22,3%	0	0%	6	2,1%	292	100%
CONHECER	18	13,6%	28	21,2%	31	23,5%	16	12,1%	34	25,8%	0	0%	5	3,8%	132	100%
VISITA DE ESTUDO	1	4,8%	8	38,1%	5	23,8%	2	9,5%	0	0%	0	0%	5	23,8%	21	100%
OBSERVAR PLANTAS	18	14,1%	38	29,7%	27	21,1%	19	14,8%	21	16,4%	0	0%	5	3,9%	128	100%
OBSERVAR ANIMAIS	13	14,3%	25	27,5%	25	27,5%	12	13,2%	13	14,3%	0	0%	3	3,3%	91	100%
PASSEIO	18	17%	22	20,8%	30	28,3%	13	12,3%	19	17,9%	0	0%	4	3,7%	106	100%
FAZER FOTOGRAFIAS	23	14,6%	42	26,8%	45	28,7%	22	14%	21	13,4%	0	0%	4	2,5%	157	100%
INTERAGIR COM OS RESIDENTES	8	16%	18	36%	11	22%	7	14%	3	6%	0	0%	3	6%	50	100%
OUTROS	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	1	20%	0	0%	0	0%	5	100%

A maior parte que visitou para apreciar a natureza, passeio e fazer fotografias, optou pelas quartas-feiras.

Já os que visitaram para conhecer o parque optaram pelas sextas-feiras, sendo que os que indicaram outros motivos de visita, escolheram as quintas-feiras.

**Abril 2023**

## Informações de Contacto



observatorio.turismo@iscee.edu.cv



@otiscee



OTIscee - Observatório Turismo do ISCEE



+238 2324070



Praça José Lopes, Mindelo, São Vicente  
Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais (ISCEE)  
Pólo Universitário de São Vicente:  
Praça José Lopes - Centro Histórico do Mindelo  
CP: 827