



The Ocean Race Cabo Verde 2023

Avaliação do Perfil e Satisfação
dos Visitantes do Evento

Ficha Técnica

Coordenação Técnica

Américo Lopes.

Equipa Técnica

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE.

Recolha de dados

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE;

Análise de dados

Equipa do Observatório de Turismo do ISCEE.

Composição gráfica

Rosana Lopes

Introdução

O presente relatório apresenta os resultados de um estudo realizado com o objetivo de avaliar o perfil dos visitantes do OCEAN LIVE PARK e o grau de satisfação com o evento Ocean Race, que ocorreu em Cabo Verde. A Ocean Race é uma renomada competição de vela que atrai competidores e entusiastas de todo o mundo, oferecendo uma experiência única nas águas oceânicas e que Cabo Verde teve a oportunidade de acolher no ano de 2022.

Cabo Verde tem-se destacado como um destino turístico cada vez mais popular, atraindo visitantes devido às suas belas praias, rica cultura e natureza exuberante. A recepção do evento Ocean Race em Cabo Verde representa uma grande oportunidade para promover o turismo desportivo e fortalecer a sua posição como um destino de referência para competições náuticas.

Compreender o perfil dos visitantes do OCEAN LIVE PARK e avaliar o seu grau de satisfação é fundamental para aprimorar a experiência oferecida, identificar pontos fortes e áreas de melhoria, bem como para promover o desenvolvimento sustentável do turismo desportivo em Cabo Verde. Ao obter informações detalhadas sobre o perfil demográfico dos visitantes, motivações para participar, expectativas e preferências, é possível direcionar esforços para atender às necessidades do público-alvo de forma mais eficiente.

Introdução

Além disso, a análise do grau de satisfação dos visitantes do OCEAN LIVE PARK permitirá identificar os aspetos mais valorizados e as possíveis lacunas na organização e execução do evento. Esses insights são fundamentais para aprimorar a experiência do participante, garantir a excelência do evento em futuras edições e fortalecer a reputação de Cabo Verde como um destino desportivo.

A metodologia adotada para realizar esta investigação tem por base um inquérito por questionário, aplicado de forma aleatória a **215 visitantes** do OCEAN LIVE PARK e analisado com base em técnicas estatísticas.

Neste relatório estão apresentados os principais resultados obtidos, ao nível da caracterização do **perfil sociodemográfico e económico dos visitantes**, o seu **comportamento de visita**, os **gastos realizados** durante o evento e também a **avaliação geral** do evento.

Sumário

01

Perfil Sociodemográfico dos Visitantes

- Local de residência dos visitantes;
- País de Residência;
- Nacionalidade;
- Cidade;
- Género;
- Idade;
- Profissão;
- Escolaridade;
- Rendimento Familiar.

02

Comportamento dos Visitantes

- Conhecimento do Evento;
- Companhia no Ocean Race;
- Quantas vezes visitou o OCEAN LIVE PARK;
- Responsável pela despesa;
- Tempo de permanência;
- Gasto médio no OCEAN RACE.

03

Avaliação do Evento

- Classificação dos atributos do evento.

04

Impactos do Evento

- Dimensão Económica ;
- Dimensão Sociocultural;
- Dimensão Ambiental;
- Impactos Globais.



Observatório de Turismo do ISCEE (OTIscee)

O OTISCEE

As instituições de ensino superior têm como missão a promoção e disseminação do conhecimento científico, e como tal, desempenham um papel fundamental na sociedade. Neste sentido, o ISCEE, enquanto instituição de referência no ensino, investigação e extensão nas áreas empresariais e do turismo elegeu a criação do Observatório de Turismo do ISCEE, como um instrumento importantíssimo na produção e congregação de informações sobre o setor de turismo em Cabo Verde, que poderá ser útil no auxílio ao processo de tomada de decisão e gestão, tanto das entidades públicas como privadas, superando as lacunas detetadas e disseminando as estatísticas do turismo, a todas as partes interessadas.

Assim, o Observatório de Turismo do ISCEE (OTISCEE) constitui-se numa plataforma de pesquisas e inteligência de mercado, analisando o comportamento do turismo em Cabo Verde, com o objetivo de fazer o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes do setor do turismo, através de um profundo exercício de recolha e análise de informação primária e secundária e desenvolvimento de estudos.

Tais resultados colaborarão com a definição de políticas públicas de turismo em Cabo Verde, tanto do lado da oferta, como da procura turística, com impacto decisivo na Cadeia Produtiva do Turismo.

O OTISCEE

✓ **Missão**

Contribuir no desenvolvimento sustentável de Cabo Verde, através da recolha, análise, produção e disseminação de informação, numa perfeita sinergia com os poderes públicos e a trade turística.

✓ **Visão**

Ser reconhecido como um centro de pesquisa universitária de referência, de disseminação e transferência de conhecimento e de orientação das políticas publicas no turismo.

✓ **Valores**

- Transparência e Isenção;
- Qualidade e rigor;
- Inovação;
- Sinergia público-Privada;
- Otimização dos recursos;
- Criatividade;
- Trabalho em equipa.



01

**Perfil
Sociodemográfico
Visitantes do
OCEAN LIVE PARK**

Perfil Sociodemográfico Visitantes

Local de residência dos visitantes

Em relação às zonas de residência dos visitantes do OCEAN LIVE PARK, observa-se uma concentração significativa de visitantes provenientes de **Madeiralzinho, Ribeirinha, Chã de Alecrim e Monte Sossego.**

VARIAVEIS	%
Madeiralzinho	13%
Ribeirinha	9,5%
Chã de Alecrim	9,5%
Monte Sossego	8,9%
Vila Nova	7,1%
Craquinha	7,1%
Bela Vista	4,1%
Pedra Rolada	2,4%
Ribeira de Julião	2,4%
Fonte Inês	1,8%
Outras zonas	24,9%

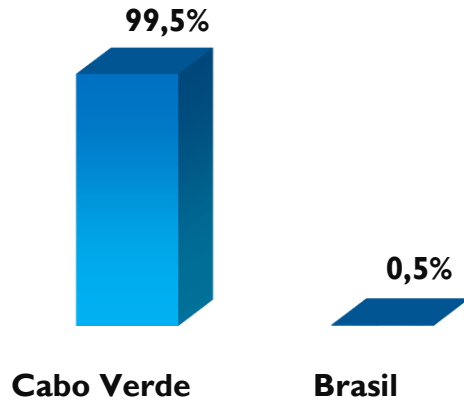
A categoria "**Outras Zonas**" engloba as seguintes localidades:

VARIAVEIS	%
Alto Mira Mar	0,5%
Alto Solarine	0,5%
Campin	1,4%
Chã de Marinha	1,4%
Espia	4,2%
Chã de Cemiterio	0,5%
Djá Sal	0,5%
Fonte Felipe	0,5%
Fonte Francês	0,9%
Horta Seca	3,3%
Lombe Tanque	1,4%
Morada	1,4%
Ribeira Bote	2,3%
Ribeira de Vinha	0,5%
Vila Monte	0,5%

Perfil Sociodemográfico Visitantes

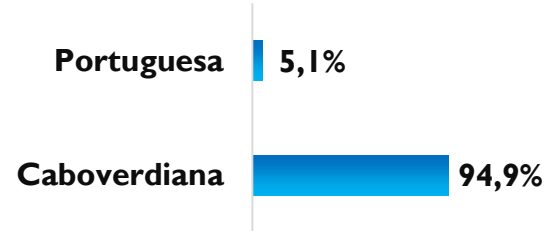
País de residência

Em relação ao país de residência, a maioria dos inquiridos reside em **Cabo Verde**, enquanto apenas 0,5% reside no **Brasil**.



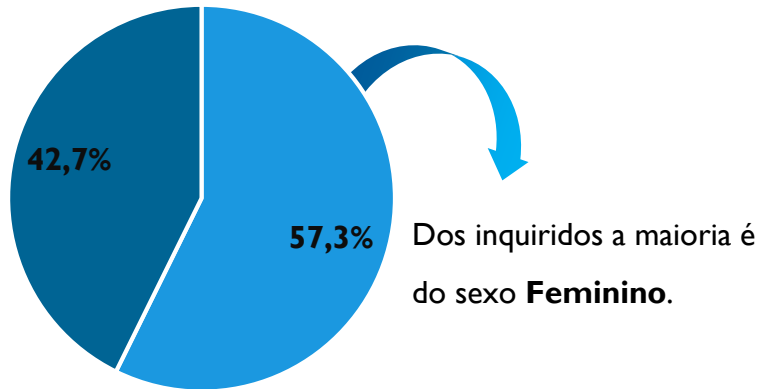
Nacionalidade

A maioria dos visitantes do OCEAN LIVE PARK é de nacionalidade **cabo-verdiana**, enquanto 5,1% são de nacionalidade **portuguesa**.



Perfil Sociodemográfico Visitantes

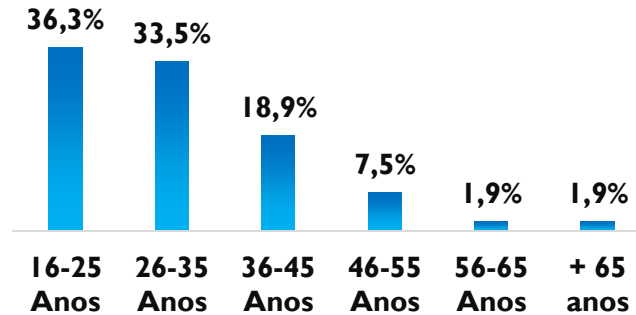
Género



■ Feminino ■ Masculino

Idade

Em média, possuem **31 anos**. No entanto, achou-se também pertinente analisar esta variável por faixas etárias, constatando-se que a maior parte dos visitantes está concentrada na faixa dos **16 a 25 anos**.



Perfil Sociodemográfico Visitantes

Profissão

A maior parte dos visitantes são **estudantes**, seguidos pelos que **ocupam uma profissão**, tanto no setor público como no setor privado.

Variáveis	%
Sector público	27,8%
Sector Privado	26,3%
Autónomo	5,6%
Reformado	2,5%
Estudante	37,4%
Desempregado	0,5%

Escolaridade

Variáveis	%
Ensino Básico	13,9%
Ensino Secundário	31,6%
Ensino Superior	47,8%
Pós-Graduação	6,7%
Outro	0,5%

O grau de instrução predominante dos visitantes do Ocean Live Park é o **ensino superior**, seguido do **ensino secundário**.

Rendimento Familiar

A maior parte dos visitantes tem uma renda familiar mensal de até **15.000\$**, seguido por aqueles com renda entre **15.000\$ e 25.000\$** e de **25.000\$ a 35.000\$**.

Variáveis	%
]Até 15.000\$]	26,9%
]15.000\$ - 25.000\$]	24,4%
]25.000\$ - 35.000\$]	11,4%
]35.000\$ - 45.000\$]	4,7%
]45.000\$ - 55.000\$]	9,3%
]55.000\$ - 65.000\$]	5,7%
]65.000\$ - 75.000\$]	3,6%
]75.000\$ - 85.000\$]	3,6%
]85.000\$ - 95.000\$]	1,6%
]95.000\$ - 105.000\$]	4,1%
] +105.000\$]	4,7%

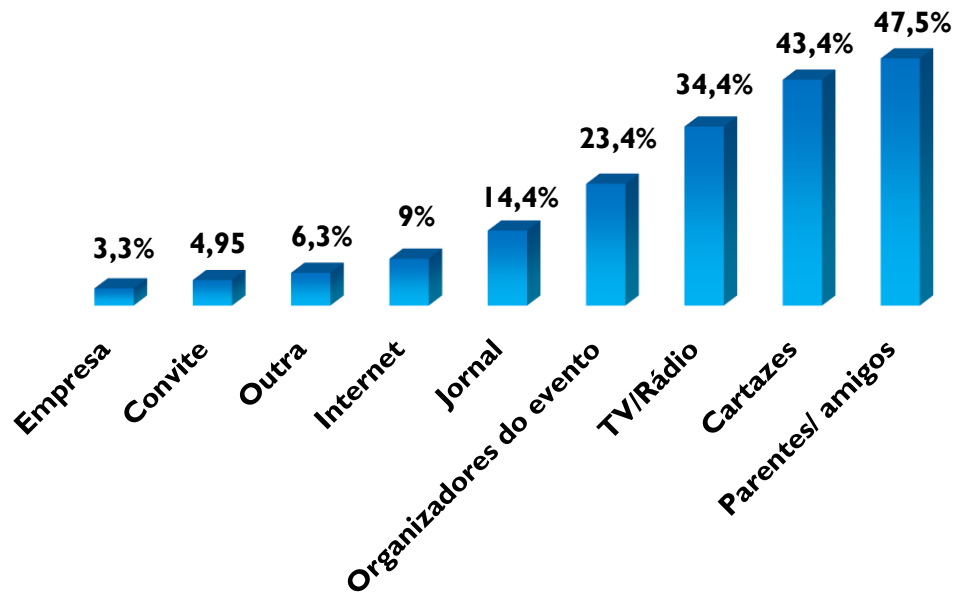


02

Comportamento do **Visitantes** no **OCEAN LIVE PARK**

Comportamento do Visitantes

Conhecimento do evento

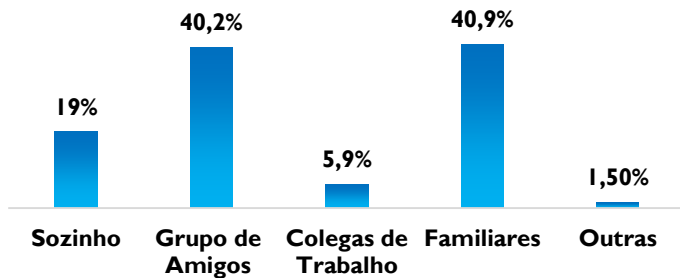


A maior parte dos visitantes teve conhecimento do evento através de **parentes/amigos**, seguido de **cartazes e TV/Rádio**.

Comportamento do Visitantes

Companhia no OCEAN LIVE PARK

A maior parte dos inquiridos que visitaram o OCEAN LIVE PARK estiveram na **companhia de familiares**, seguido daqueles que optaram por visitar com **amigos**. Em média, os inquiridos assistiram ao evento na companhia de **3,62 pessoas**.



Quantas vezes visitou o OCEAN LIVE PARK

Em média, os visitantes estiveram no OCEAN LIVE PARK mais de uma vez, ou seja, visitaram-no **2,66 vezes**.

Tempo de permanência

Em média permaneceram durante **3 horas** no OCEAN LIVE PARK.

Responsável pela despesa

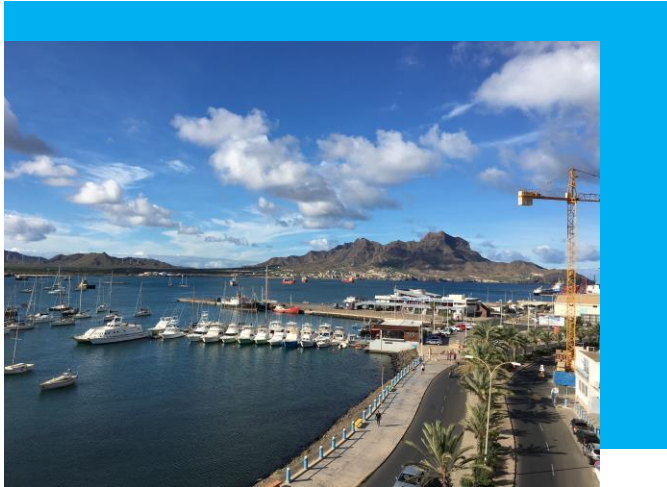
E são responsáveis pelas despesas de **1,7 pessoas** no seu grupo de visita.

Comportamento do Visitantes

Gasto médio no OCEAN LIVE PARK

Os visitantes, em média, gastaram cerca de **2.674 ECV** durante o evento. Os **maiores gastos** foram efetuados em **restauração e compras**, enquanto os menores gastos foram registados em outras despesas.

Variáveis	Número	Média	Desvio Padrão
Deslocação	110	312,70	604,64
Restauração	112	1231,07	1238,35
Atividades recreativas, culturais e desportivas	40	192,50	341,66
Compras	61	650,82	1027,76
Outros gastos	43	287,21	615,00
Total	366	2 674,30 ECV	3827,41



03

Avaliação do Evento

Avaliação do Evento

Classificação dos atributos do evento

Relativamente aos atributos do evento, a maioria dos visitantes atribuiu uma classificação **positiva (Bom)**, destacando-se as seguintes categorias: **data do evento, programa do evento, instalações e serviços, estrutura dos stands, qualidade dos serviços** prestados no OCEAN LIVE PARK, **alimentação e bebidas** no local do evento, **programa das conferências, equipa de voluntários** do OCEAN LIVE PARK, entre outros.

Variáveis	Nº	Média	Desvio padrão	Muito mau	Mau	Razoável	Bom	Muito bom
Data do evento	210	3,97	0,705	1,0%	1,9%	14,8%	63,8%	18,6%
Programa do evento	209	4,09	0,684	1,0%	0,5%	12,0%	61,7%	24,9%
Horário	208	3,95	0,824	1,0%	4,3%	17,8%	52,9%	24,0%
Localização do evento	208	4,15	0,794	1,4%	1,9%	10,6%	52,4%	33,7%
Acesso ao local do evento	207	4,02	0,791	1,0%	3,4%	14,0%	55,6%	26,1%
Parque de estacionamento	199	3,69	0,939	1,5%	10,6%	23,6%	46,2%	18,1%
Sinalização no Ocean Live Park	202	3,89	0,803	1,0%	3,5%	21,8%	53,0%	20,8%
Circulação dentro do local do evento	206	4,11	0,671	0%	1,5%	13,1%	58,3%	27,2%
Segurança	208	4,13	0,807	1,4%	1,0%	15,4%	48,1%	34,1%

Avaliação do Evento

Classificação dos atributos do evento

Variáveis	Nº	Média	Desvio padrão	Muito mau	Mau	Razoável	Bom	Muito bom
Limpeza geral	207	4,13	0,793	1,0%	1,4%	15,5%	47,8%	34,3%
Recolha do Lixo	206	4,24	0,712	0,5%	13,1%	0%	47,6%	38,8%
Divulgação do evento	207	4,14	0,760	1,4%	0%	14,0%	52,2%	32,4%
Instalações e serviços	205	3,95	0,739	1,0%	2,4%	16,6%	60,5%	19,5%
Instalações (Casas de banho)	201	3,72	0,857	1,5%	6,5%	26,4%	50,2%	15,4%
Estrutura dos Stands	207	3,90	0,772	0,5%	4,8%	17,9%	58%	18,8%
Qualidade das exposições nos stands	204	3,91	0,773	0%	4,9%	20,1%	54,4%	20,6%
Variedade da oferta dos stands	203	3,79	0,818	1,0%	5,4%	23,6%	53,2%	16,7%
Stands de Comércio e Negócio	205	3,79	0,773	1,5%	2,0%	27,8%	53,7%	15,1%
Qualidade dos serviços prestados no OCEAN LIVE PARK	201	3,87	0,764	1,5%	2,0%	21,4%	58,2%	16,9%
Relação Qualidade/Preço dos serviços	204	3,51	0,874	2,0%	10,3%	31,9%	46,6%	9,3%
Tendas temáticas (Ciência, ambiente, biologia, TIC's)	202	4,01	0,729	0%	1,5%	21,3%	51,7%	25,7%

Avaliação do Evento

Classificação dos atributos do evento

Variáveis	N°	Média	Desvio padrão	Muito mau	Mau	Razoável	Bom	Muito bom
Programa das conferências	198	3,93	0,755	0,5%	4,0%	16,7%	59,1%	19,7%
Espectáculos musicais	204	4,26	0,740	0,5%	1,0%	11,8%	45,6%	41,2%
Animação cultural (Teatro, Cola Sanjon, Carnaval,etc.)	206	4,15	0,821	0,5%	4,4%	11,2%	47,6%	36,4%
Atividades/entretenimento para crianças	200	3,97	0,817	0,5%	5,0%	17,0%	52,5%	25,0%
Alimentação e bebidas dentro do local do evento	204	3,84	0,793	0,5%	5,9%	20,1%	56,4%	17,2%
Atendimento por parte dos prestadores de serviço	198	3,88	0,762	1,0%	2,5%	21,7%	56,6%	18,2%
Equipa de voluntários do OCEAN LIVE PARK	198	4,04	0,711	0%	2,0%	17,2%	55,6%	25,3%
Interação com os elementos das Regatas	190	3,70	0,879	2,1%	6,3%	26,3%	50,0%	15,3%

Avaliação do Evento

Nível de Satisfação

Relativamente ao nível de satisfação em relação ao evento em si e ao espaço onde foi realizado, a maioria dos visitantes do OCEAN LIVE PARK ficou **muito satisfeita**.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Muito insatisfeito	Insatisfeito	Médio	Satisfeito	Muito Satisfeito
Nível de Satisfação com o espaço	202	4,03%	0,816%	3,0%	1,0%	10,9%	60,4%	24,8%
Nível de satisfação com o evento	192	4,02%	0,793%	2,1%	0%	13,6%	52,6%	31,8%

Probabilidade de voltar a visitar e recomendar o OCEAN LIVE PARK

Já no que diz respeito à probabilidade de voltar a visitar o evento em próximas edições e de recomendá-lo a familiares e amigos, é **muito provável** que o façam.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Muito improvável	Improvável	Pouco Provável	Provável	Muito Provável
Probabilidade de voltar a visitar	211	4,38%	0,774%	2,4%	0,5%	2,4%	46,4%	48,3%
Probabilidade de recomendar	208	4,39%	0,734%	1,9%	0,5%	1,9%	48,1%	47,6%



04

Impactos do Evento

Impactos do Evento

Dimensão Económica

No que diz respeito aos impactos económicos, a maioria dos visitantes do OCEAN LIVE PARK concorda que o evento contribui para **atrair mais investimentos** para a ilha e **promover o comércio local**. Além disso, a maior parte também concorda que o evento contribui para **aumentar as oportunidades de emprego**, o **rendimento familiar** e a **qualidade de vida dos residentes**, bem como para **promover o desenvolvimento das infraestruturas**, entre outros. Por outro lado, também concorda que o evento pode **aumentar os preços dos bens e serviços** e **beneficiar apenas um pequeno grupo de residentes**.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Discordo totalmente	Discordo	Nem concordo/nem discordo	Concordo	Concordo Totalmente
Atrai mais investimentos para a ilha	196	3,66%	0,889%	2,0%	10,7%	17,9%	58,2%	11,2%
Traz maiores oportunidades de emprego	197	3,41%	0,930%	4,1%	11,2%	32,5%	44,7%	7,6%
Promove o comércio local	197	3,72%	0,808%	1,0%	7,1%	23,4%	56,3%	12,2%
Promove a cidade enquanto destino turístico	200	4,01%	0,859%	1,5%	3,5%	17,0%	49,0%	29,0%
Faz aumentar os preços dos bens e serviços	196	3,43%	0,854%	0%	14,8%	36,2%	39,8%	9,2%
Proporciona desenvolvimento das infraestruturas	194	3,42%	0,880%	1,5%	13,4%	34,5%	42,3%	8,2%
Aumenta o rendimento das famílias	198	2,85%	93,300%	5,1%	33,8%	35,4%	22,7%	3,0%
Beneficia apenas um pequeno grupo de residentes	201	3,43%	0,942%	2,0%	15,9%	28,9%	43,3%	10,0%
Aumenta a qualidade de vida dos residentes	196	2,84%	0,972%	7,1%	31,1%	35,7%	22,4%	3,6%

Impactos do Evento

Dimensão Sociocultural

No que diz respeito aos impactos socioculturais, a maioria concorda que o evento contribuiu para a **criação de alternativas de recreação e lazer**, bem como para o **aumento do fluxo turístico**. Além disso, a maior parte também concorda que o evento **melhora as infraestruturas públicas e reforça o orgulho dos residentes da ilha**.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Discordo totalmente	Discordo	Nem concordo/nem discordo	Concordo	Concordo Totalmente
Melhora infraestrutura pública	196	3,15%	0,908%	4,6%	18,4%	37,2%	37,2%	2,6%
Cria alternativas de recreação e lazer	196	3,58%	0,829%	1,5%	10,7%	23,0%	58,2%	6,6%
Perturba e tira a paz dos moradores da cidade	194	2,51%	1,034%	14,9%	41,2%	26,3%	13,4%	4,1%
A cidade fica perigosa	192	2,70%	1,126%	13,5%	34,9%	26,0%	18,8%	6,8%
Aumenta o congestionamento e o tráfego urbano	192	2,89%	1,045%	8,3%	29,2%	33,9%	22,4%	6,3%
Causa a perda da identidade cultural	192	2,36%	0,967%	16,1%	46,9%	24,5%	9,4%	3,1%
Destrói o património histórico/cultural	196	2,35%	0,963%	16,8%	46,9%	22,4%	11,7%	2,0%
Reforça o orgulho dos residentes da ilha	195	3,44%	0,979%	2,6%	15,9%	28,2%	41,5%	11,8%
Melhora o nível de vida da população	198	2,85%	0,975%	6,1%	32,8%	36,4%	19,7%	5,1%
Provoca a união da população da ilha	196	3,25%	0,947%	3,1%	18,4%	36,7%	34,2%	7,7%
É bom para a cidade e o aumento do fluxo turístico	194	4,04%	0,784%	0,5%	3,1%	16,5%	51,0%	27,8%

Impactos do Evento

Dimensão Ambiental

No que diz respeito aos impactos ambientais, a maioria concorda que o evento contribuiu para **aumentar a sensibilização e a consciência ambiental**. Além disso, para a maior parte dos visitantes do OCEAN LIVE PARK, este evento contribuiu para **aumentar a proteção ambiental e a preservação dos ecossistemas**.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Discordo totalmente	Discordo	Nem concordo/nem discordo	Concordo	Concordo Totalmente
Aumenta a sensibilização e consciência ambiental	199	3,69%	0,861%	2,0%	7,0%	24,1%	53,8%	13,1%
Aumenta a poluição ambiental	200	2,75%	1,125%	12,5%	34,5%	26,0%	20,0%	7,0%
Melhora a limpeza e higiene dos espaços públicos	201	3,35%	0,938%	2,5%	13,9%	40,3%	32,3%	10,9%
Aumenta a proteção ambiental e dos ecossistemas	201	3,55%	0,948%	2,5%	10,0%	32,8%	39,8%	14,9%

Impactos do Evento

Impactos Globais

De uma forma global, a maioria concorda que os impactos positivos do evento superam os impactos negativos e que a cidade deve acolher outros eventos desta dimensão. No entanto, a maior parte não apresentou uma opinião concreta em relação à questão se os impactos económicos ultrapassam o investimento feito para a realização do evento.

	Nº	Média	Desvio Padrão	Discordo totalmente	Discordo	Nem concordo/nem discordo	Concordo	Concordo Totalmente
Se os impactos positivos do evento superam os impactos negativos	208	3,79%	0,815%	1,4%	4,3%	26,0%	52,9%	15,4%
Se os impactos económicos ultrapassam o investimento feito para a receção do evento	206	3,31%	0,952%	4,4%	12,6%	39,8%	34,5%	8,7%
Se a cidade deve sediar outros eventos dessa dimensão	208	4,01%	0,768%	1,0%	2,4%	15,9%	56,3%	24,5%

Informações de Contacto



observatorio.turismo@iscee.edu.cv



@otiscee



OTIscee - Observatório Turismo do ISCEE



+238 2324070



Mindelo, São Vicente, Instituto Superior
de Ciências Económicas e Empresariais
(ISCEE)

Pólo Universitário de São Vicente:
Praça José Lopes – Centro Histórico do
Mindelo
CP: 827